

Hennessy

Rapport de Développement Durable 2022


1913
1910
1913
G.C.
Hennessy



Tout s'accélère. Les effets du dérèglement climatique sont perceptibles pour chacune et chacun d'entre nous, ici et partout dans le monde. En écho, l'érosion de la biodiversité, les épisodes de sécheresse et la raréfaction des réserves en eau témoignent de l'urgence à intervenir. Nos modes de vie, nos activités sont directement impactés. Ces constats pourraient nous laisser en état de sidération, saper notre capacité à agir. Pourtant, partout, des femmes et des hommes de bonne volonté s'engagent pour participer à un mouvement positif d'amélioration continue.

Chez Hennessy, nous avons engagé des chantiers essentiels pour améliorer nos impacts sociaux et environnementaux et contribuer, à notre niveau, à améliorer les écosystèmes naturels et les liens humains qui constituent notre plus grande richesse. Vous les découvrirez dans ce nouveau rapport de développement durable.

Toutes les transformations en cours participent à la stratégie de la Maison et sont adressées au plus haut niveau de notre organisation. Nous travaillons ensemble pour garantir la meilleure efficacité de leur déploiement. Une efficacité qui passe par notre collaboration, celle de nos équipes et le partage des meilleures pratiques avec nos partenaires viticulteurs et distillateurs.

Sur le plan sociétal, au plus près des marchés sur lesquels nous sommes présents, c'est ce même esprit du "faire ensemble" qui rend possible nos actions. C'est ce même état d'esprit qui nourrit notre ambition à faire de Hennessy, une Maison engagée dans son époque pour, ensemble, cultiver l'avenir !

NATHALIE MEURER
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

&

LAURENT BOILLOT
PRÉSIDENT DE LA MAISON HENNESSY

À DÉCOUVRIR EN VIDÉO

Notre raison d'être.

De génération en génération, nous créons des cognacs d'exception, issus de la rencontre d'une nature unique et du talent des hommes, servis aux quatre coins du monde. Cet esprit de conquête nous pousse toujours à investir l'avenir en cultivant le meilleur.

Animés par une recherche inlassable d'excellence, nous nous engageons à :

- associer la préservation de la terre et du climat à toutes nos décisions,
- innover sans cesse tout en transmettant l'essentiel,
- assembler les talents dans notre aventure collective,
- partager une dégustation riche de sens,
- embrasser toutes les cultures du monde.

Du cépage à la bouteille

Depuis plus de 250 ans, la Maison Hennessy élabore ses cognacs d'exception au cœur de sa région d'origine, la Charente, en France. Responsable et engagée dans la protection de son terroir, la Maison fait rayonner l'excellence de son savoir-faire dans chaque bouteille.



01.
La récolte du raisin

La récolte mécanique du vignoble charentais permet une extrême précision, tant en qualité qu'en quantité.



02.
La distillation

Ce processus vise à transformer le vin en eau-de-vie.



03.
Le vieillissement

Les eaux-de-vie et le bois vieillissent simultanément pendant des années, dans un échange de saveurs et de couleurs.



04.
La sélection

Le Comité de Dégustation sélectionne les meilleures eaux-de-vie pour composer nos cognacs.



05.
L'assemblage

Seule une sélection méticuleuse d'eaux-de-vie fines donne un cognac remarquable et de qualité supérieure.



06.
La mise en bouteille

Les bouteilles sont préparées dans nos ateliers charentais et sont ensuite expédiées à nos distributeurs à travers le monde.

1765

FONDATION DE LA MAISON HENNESSY

8 GÉNÉRATIONS DE MAÎTRES-ASSEMBLEURS

issus de la même famille Fillioux, pour préserver le savoir-faire des cognacs Hennessy

LEADER MONDIAL DES SPIRITUEUX PREMIUM

Près de 1 cognac sur 2 vendu dans le monde est un cognac Hennessy

4 MARQUES ICONIQUES

HENNESSY V.S

HENNESSY V.S.O.P

HENNESSY X.O

HENNESSY PARADIS

99 %

D'EXPORTATION À L'INTERNATIONAL



LES COGNACS HENNESSY SONT COMMERCIALISÉS DANS 160 PAYS

BASSIN D'APPROVISIONNEMENT D'HENNESSY

33 000 hectares*

*sur les 84 000 ha de l'AOC Cognac

NOMBRE DE COLLABORATEURS

1 142 CDI

♀ : 33 % ♂ : 67 %

30 000 EMPLOIS LOCAUX GÉNÉRÉS

directement ou indirectement par Hennessy

1 600 PARTENAIRES

viticulteurs, bouilleurs de cru, bouilleurs de profession…

NOTRE STRATÉGIE
DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ensemble, cultivons l'avenir.

Chez Hennessy nous aimons ce verbe : cultiver.
Il nous ramène à notre histoire. La culture de la terre, de la vigne, bien sûr, mais aussi le goût des relations cultivées au fil du temps. Avec nos partenaires viticulteurs, souvent de génération en génération, avec les communautés qui nous ont adoptés dans le monde entier, avec nos collaborateurs, nous cultivons notre avenir commun dans un monde plus durable et plus juste.

Notre ambition : devenir la référence de durabilité dans les vins et spiritueux de luxe.

LIMITER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

◆

LA VITICULTURE DURABLE

Viticulture durable
Nouveau modèle viticole

◆

LA BIODIVERSITÉ

Biodiversité sur notre terroir local
Régénération des forêts en France et dans le monde

◆

LE CLIMAT

Empreinte carbone
Empreinte eau

PROTÉGER ET DÉVELOPPER LES PERSONNES

◆

L'ATTENTION AUX AUTRES

Santé, sécurité et bien-être au travail
Consommation responsable

◆

L'INCLUSION SOCIALE

Diversité, Équité et Inclusion
Économie locale et contribution à la solidarité

◆

LE SOUTIEN À LA CULTURE

Solidarité et soutien aux communautés

NOS DATES CLÉS
ENVIRONNEMENT ET SOCIAL

…1930 | 1940 | 1950 | 1960 | 1970 | 1980

À partir de 1850
Engagement des membres de la famille Hennessy pour diverses œuvres de bienfaisance

1929
Mise en place des congés payés

1947
Création de l'ISH : l'Institut Social Hennessy

À partir de 1950
Schieffelin & Co x Hennessy : premiers soutiens de la communauté afro-américaine

1972
Création du CSH : le Club Sportif d'Hennessy

Création de REVICO pour le traitement des résidus de distillation en co-gérance avec Martell

1977
Partenariat local avec l'association l'Arche qui emploie des personnes en situation de handicap

Depuis 1980
Soutien localisé et ciblé à des festivals et des structures culturelles locales

1990

1991
Création de la commission environnement

Depuis 1996
Recours à l'apprentissage pour les différentes Directions de la Maison avec un accompagnement transverse

1998
Hennessy est la première Maison de spiritueux à obtenir la certification ISO 14001

2000

2002
Premier bilan carbone avec l'ADEME

2004
Certification ISO 14001 de la filiale distillerie de la Groie – Nouvelle politique environnementale

2006
Certification ISO 14001 de la filiale viticole et des espaces verts

2009
Mise en place de l'éco-conception avec un nouvel emballage pour Fine de Cognac H_2o

Lancement de la démarche sécurité Mousqueton

2010

2011
Une partie du vignoble Hennessy inscrite ferme de référence dans le cadre du plan Écophyto lancé par l'état

2013
Mise en service du bateau électro-solaire pour les visiteurs

2015
Mise en place d'une flotte de véhicules électriques

2016
Certification Haute Valeur Environnementale (HVE) pour le vignoble Hennessy

2017
Première certification Haute Qualité Environnementale (HQE) d'un bâtiment de Pont Neuf

2019
Création du programme américain Hennessy Fellows / Déploiement d'un Pool Solidarité pour permettre les dons de congés en interne

2020

2020
Création d'une Direction Développement Durable au Comité de Direction

Création du programme Unfinished Business / Obtention de la certification ISO 45001, Santé et sécurité

2021
Démarrage du projet d'agro-foresterie sur notre vignoble, naissance du partenariat avec Reforest'Action pour 10 ans – 100 % énergie renouvelable sur les sites administratifs et industriels en propre

Création du programme Never Stop Never Settle Society / Première initiative de la série mondiale de collaborations artistiques In The Paint à Montréal (Canada) avec l'artiste Francorama

2022
Certification ISO 50001 pour la maîtrise des énergies

NOS FAITS MARQUANTS

OBTENTION DE LA CERTIFICATION ISO 50001 ET MISE EN PLACE D'UN PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Résultat : -35 % de consommation de gaz d'octobre à décembre 2022 (versus octobre à décembre 2021)

91 NOUVELLES CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES COGNAC (CEC) EN 2022

19 % des surfaces viticoles certifiées et 47 % accompagnées dans le processus de certification

---

7 BOUILLEURS DE PROFESSION PASSÉS AU BIOMÉTHANE

soit 5 700 Teq CO_2 évitées

4 500 HECTARES D'ÉCOSYSTÈMES DE FORÊT RÉGÉNÉRÉS

depuis 2020 dont 2 621 ha en 2022

LANCEMENT DU PROGRAMME 1000 PALISSES

Avec 31 km de haies plantées en 2022
Objectif : 1000 km de haies plantées d'ici 2032

100 % D'ÉNERGIES RENOUVELABLES ET BAS CARBONE

sur tous nos sites administratifs et industriels

LE CLUB SPORTIF HENNESSY FÊTE SES 50 ANS

15 disciplines sportives proposées aux collaborateurs

420 PERSONNES AIDÉES AUX ÉTATS-UNIS

(étudiants, entrepreneurs, commerçants), pour un budget total de 4,9 millions de dollars

---

HENNESSY DÉVELOPPE LE PROJET IN THE PAINT DANS 7 PAYS

Programme de rénovation artistique de terrains de basket dédiés aux communautés à travers le monde

OBTENTION DU LABEL HandiWe*

destiné à valoriser les entreprises engagées en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap

* Créé à l'initiative de Cap emploi Charente, ce label a vu le jour en 2019 et récompense les entreprises engagées en faveur du handicap.

GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE

UNE GOUVERNANCE DÉDIÉE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Maison s'est dotée en 2020 d'une Direction Développement Durable indépendante, dont l'organisation a été revue en 2022.

Témoignage de l'enjeu central que représente le Développement Durable au sein de la Maison, cette nouvelle Direction est directement rattachée au Président de Hennessy, dispose d'un budget et d'une équipe dédiés. Elle est soutenue par différents comités stratégiques et comités de travail sur des sujets spécifiques (environnement, agroécologie, distillation durable, éco-conception...)

Au même titre que le Développement Durable, la coordination des projets stratégiques de la Maison Hennessy (dits projets "H2030", pour leur horizon à 2030) fait partie des attributions de cette Direction.

Hennessy a défini les objectifs de sa stratégie de Développement Durable, Ensemble cultivons l'avenir, en alignement avec les objectifs du programme LIFE 360 de LVMH ainsi qu'avec la stratégie de Développement Durable Living Soils Living Together de Moët Hennessy.

CULTIVER DES COMPORTEMENTS ET UNE ÉTHIQUE EXEMPLAIRES

Hennessy adopte et promeut un comportement intègre et éthique avec l'ensemble de ses parties prenantes. La Maison souscrit à un ensemble de règles de conduite et de principes d'action en matière d'éthique :

- un Code de Conduite que chaque collaborateur doit suivre dans l'exercice de ses fonctions ;
- un Code de Conduite Fournisseurs auquel chaque fournisseur doit se conformer ainsi que leurs propres fournisseurs et sous-traitants ;
- une Politique d'Achats Responsables pour évaluer et accompagner les partenaires et fournisseurs, mobilisés autour du respect d'un ensemble de règles et exigences éthiques, sociales et environnementales.

NOTRE PLATEFORME TRANSPARENCE, LA CONFIANCE SE FONDE SUR DES PREUVES

Pour aller au-delà de la traçabilité réglementaire de ses produits, la Maison a souhaité partager à ses clients les coulisses des différentes étapes du cycle de vie de ses cognacs de la vigne à la distribution. Un QR code disponible sur les produits – Hennessy V.S, Hennessy V.S.O.P, James Hennessy et Hennessy X.O – vendus en Europe permet aux consommateurs de découvrir les initiatives environnementales et sociales de la Maison ainsi que celles de ses partenaires et fournisseurs à toutes étapes de la chaîne de valeur. Lancée début 2022, la plateforme a depuis été déclinée en cinq langues. Elle s'enrichira dans le temps, notamment en couvrant la totalité des produits Hennessy et sera déployée au-delà du continent européen.

NATHALIE MEURER,
Directrice du Développement Durable

« La Direction Développement Durable communique sa stratégie Ensemble, Cultivons l'avenir, ses actions et ses avancements, tout au long de l'année, par des prises de parole variées.

Les parties prenantes internes bénéficient d'une solide formation au Développement Durable dès leur arrivée, des newsletters dédiées à ces sujets leur sont périodiquement envoyées, les actualités RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) de la Maison leur sont partagées sur les réseaux sociaux internes de l'entreprise, les bilans sont commentés avec les instances représentatives du personnel et des prises de parole régulières en physique auprès des collaborateurs ont lieu.

Les parties prenantes externes de la Maison ont accès à ces informations via les différents canaux de communication de l'entreprise, notamment lors de la publication volontaire, chaque année, du Rapport de Développement Durable Hennessy.



LIMITER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

NOTRE AMBITION :

DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MODÈLES AGRICOLES POUR UNE VITICULTURE DURABLE

RÉGÉNÉRER 50 000 HA D'ÉCOSYSTÈMES FORESTIERS POUR ACCROÎTRE LA BIODIVERSITÉ EN FRANCE ET DANS LE MONDE

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE DE -50% D'ICI 2030 POUR LIMITER NOTRE IMPACT SUR LE CLIMAT

NOS OBJECTIFS 2030 ET
NOS RÉSULTATS INTERMÉDIAIRES 2022

OBJECTIFS VITICULTURE

Devenir une référence dans le milieu viticole par :

- L'intégration de nouvelles pratiques paysagères favorisant la biodiversité, la vie des sols et l'augmentation des pollinisateurs
- La réduction des intrants et l'accompagnement de nos viticulteurs partenaires vers la Certification CEC
- L'innovation et le partage de notre expérience
- Notre participation à la dynamique du territoire

RÉSULTATS VITICULTURE

100 % des surfaces travaillées sans herbicide

19 % des surfaces du vignoble certifiées CEC

10 ha de jachères utiles semées tous les ans

300 ruches implantées dans le vignoble Hennessy en 2022

OBJECTIFS DESTINATION FORÊT

- Développer la biodiversité et l'agroforesterie en Charente en implantant 1000 km de haies d'ici 2032
- Participer à la régénération des écosystèmes forestiers dans le monde avec la plantation de 50 000 hectares de forêts, d'arbres et de haies d'ici 2030

RÉSULTATS DESTINATION FORÊT

4 500 ha d'écosystèmes forestiers régénérés fin 2022 dans le monde avec Reforest'Action, avec 113 essences différentes

31 km de haies plantées en 2022 chez les 58 viticulteurs partenaires de la Maison en territoire cognaçais

2 500 m² de micro-forêt plantée sur le site de Pont Neuf, avec 25 essences différentes

OBJECTIFS CLIMAT

Réduire l'empreinte carbone de nos activités de -50 % d'ici 2030 (trajectoire validée par SBTi*) par nos actions sur :

- La distillation
- La performance et la sobriété énergétiques
- Les transports
- L'éco-conception de nos produits et de nos bâtiments

*Science Based Target initiative.

** L'indice de rigueur climatique est le rapport entre un indicateur de climat observé et un indicateur de climat de référence. Cet indicateur est constitué par des degrés jours unifiés.

RÉSULTATS CLIMAT

Fret aérien à 0,18 % en 2022

40 % de consommation électrique par caisse normalisée produite ramenée à la rigueur climatique** (versus 2021)

76 % des bouteilles Hennessy sont vendues sans étui (tous formats et tous produits confondus)

Accompagnement de **7 distillateurs** de profession exclusifs à un passage au biogaz en 2022

Flotte de camions internes : **100 % biocarburants** de seconde génération (XTL HVO/ED95)

93 % de brûleurs nouvelle génération (à air soufflé) implémentés dans les trois distilleries Hennessy

La viticulture durable

Développer un nouveau modèle agricole

FACE AUX ENJEUX DU CHANGEMENT CLIMATIQUE, À L'APPAUVRISSEMENT DES SOLS ET DE LA BIODIVERSITÉ, LA MAISON TESTE ET DÉPLOIE SUR SON VIGNOBLE EN PROPRE DES PRATIQUES AGRICOLES PLUS VERTUEUSES.



Couverts végétaux avec trèfles incarnat sur le vignoble de la Bataille

LES CHIFFRES

100 % des surfaces travaillées sans herbicide

Généralisation de la confusion sexuelle sur 100 % du vignoble en substitution aux insecticides

10 hectares de jachères utiles semées tous les ans sur les parcelles en attente de replantation

LA RÉDUCTION DES INTRANTS

Les nouvelles pratiques viticoles de la Maison intègrent, depuis 2011, la réduction des intrants, avec notamment une politique "zéro herbicide", remplacée par un travail limité du sol et l'utilisation généralisée des couverts végétaux. Les axes sur lesquels travaille Hennessy en alternative à la chimie sont les biocontrôles* ou la lutte biologique**. Par exemple, des hormones (phéromones...) sont utilisées pour créer une confusion sexuelle chez certains insectes ravageurs (le vers de la grappe entre autres).

DE NOUVELLES APPROCHES PAYSAGÈRES AU SERVICE DE LA BIODIVERSITÉ

Pour maintenir la fertilité des sols et de ses vignobles, Hennessy déploie des pratiques favorables à la biodiversité :

- L'agroforesterie viticole, avec l'implantation d'arbres et de haies qui contribuent à la protection du vignoble et offrent un refuge à une microfaune d'auxiliaires de culture très utiles dans la lutte contre les ravageurs ;
- l'utilisation de couverts végétaux (luzerne, trèfle…) entre les rangs de vignes qui aèrent et enrichissent les sols au fil des saisons ;
- l'entretien des prairies sèches calcicoles par éco-pâturage, une pratique recommandée par la LPO (Ligue de Protection des Oiseaux) qui permet le développement d'une flore remarquable ;
- l'implantation de 300 ruches dans le vignoble en 2022 : les abeilles, véritables sentinelles de l'environnement, sont associées à des essais de biocontrôle et d'analyses de l'environnement dans le cadre d'un programme de recherche en collaboration avec l'OFA (Observatoire Français d'Apidologie).

DES PROGRAMMES EXPÉRIMENTAUX DE TERRAIN

La Maison s'appuie sur l'expérimentation de terrain autant que sur la connaissance et l'innovation scientifique pour éprouver les modèles agroécologiques de demain et notamment :

- développer et transmettre le savoir-faire ancestral de la taille vertueuse de la vigne, qui évite les transmissions de maladie du bois par des plaies de vigne ;
- pousser l'expertise sur la mycorhization – symbiose entre racine de la plante et certains champignons – favorable à l'absorption par la plante des minéraux du sol et à la résistance au stress hydrique ainsi qu'aux maladies.

*Le biocontrôle est un ensemble de méthodes de protection des végétaux basé sur l'utilisation de mécanismes naturels, tels que les agents de biocontrôle de type macro-organismes (nématodes, insectes auxiliaires ou acariens), les micro-organismes (bactéries, virus, champignons), les médiateurs chimiques (dont les phéromones), les substances naturelles (d'origine minérale, animale ou végétale).
**La lutte biologique est une méthode de lutte contre les nuisibles tels que les ravageurs des cultures au moyen d'organismes vivants antagonistes, appelés "agents de lutte biologique" qui appartiennent au groupe des auxiliaires des cultures. Elle se base sur l'utilisation de prédateurs naturels.

HENNESSY POURSUIT SON PROGRAMME D'AGROFORESTERIE VITICOLE

Ce programme, débuté en 2021 dans le vignoble expérimental d'Hennessy, repose sur les principes de l'agroforesterie viticole qui associe arbres et vignes sur une même parcelle. Il vise la restauration de corridors écologiques et de passerelles qui les connectent entre eux. L'implantation des haies apporte une esthétique paysagère et favorise le déplacement et la vie des espèces qui bénéficient du gîte et du couvert qu'offrent ces essences variées.De nombreux co-bénéfices à ces évolutions du paysage sont observés : l'effet d'ombrage, l'action brise-vent, la capture du carbone, l'enrichissement des sols, la création d'abris pour les oiseaux…

À DÉCOUVRIR EN VIDÉO

L'AGROFORESTERIE EN 2022

+3,1 km équivalent de haies plantées à l'automne 2022 dans le vignoble Hennessy, soit un total de 7,1 km.

ENSEMBLE, MOBILISÉS POUR LA PROSPECTION DE LA FLAVESCENCE DORÉE DANS LA RÉGION

La flavescence dorée met en péril la pérennité du vignoble. Pour détecter au plus tôt cette maladie et limiter le recours aux insecticides, la prospection s'impose. Une action collective régionale de prospection a ainsi été menée en partenariat avec les chambres d'agriculture de Charente et de Charente-Maritime.

Hennessy s'est mobilisée avec un total de 205 participants sur 11 demi-journées, près de 1500 ha prospectés et 2000 km parcourus par les équipes de la Maison.

Terrasses du Vignoble de la Bataille à Saint Preuil



LE DÉPLOIEMENT DE LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE COGNAC (CEC) AUPRÈS DE SES PARTENAIRES

L'ambition de la Maison Hennessy est de faire du vignoble cognaçais une référence de pratiques vertueuses dans le monde viticole.

Afin de contribuer à l'amélioration collective du territoire, Hennessy partage les savoir-faire éprouvés sur son propre domaine et accompagne notamment ses partenaires à l'obtention de la CEC.

Initiée en 2016 par les viticulteurs et les Maisons de Cognac au sein du BNIC*, cette certification vise à faire des viticulteurs des acteurs de transition face aux changements climatiques et aux enjeux sociétaux qu'il pose. Elle est fondée sur un référentiel de conformité règlementaire (local phytosanitaire, plateforme de lavage, traitement des effluents organiques et phytosanitaires) et de pratiques vertueuses (fertilisation, protection du vignoble, biodiversité).

*Bureau National Interprofessionnel du Cognac

LES CHIFFRES DE LA CEC EN 2022

19 % des exploitations (15 592 hectares) certifiées

+ 91 nouvelles certifications en 2022

221 participants à des ateliers d'amélioration des pratiques viticoles animés par Hennessy : vie des sols, semis de couverts végétaux, qualité de pulvérisation…

Destination Forêt

LE PROGRAMME “DESTINATION FORÊT” EST UN CHEMIN D’ENGAGEMENTS ET D’INITIATIVES QUI VISE LA RÉGÉNERATION DES ÉCOSYSTÈMES FORESTIERS AU SERVICE DES GÉNÉRATIONS FUTURES.

Pour Hennessy, la forêt est partie prenante de l’excellence de ses cognacs, dont les eaux-de-vie s’épanouissent au contact du bois de chêne. En exploitant depuis près d’un demi-siècle ses propres forêts, les Bois de la Celle et de Bagnolet, la Maison a développé un lien fort avec ces écosystèmes vitaux. Convaincue de la nécessité d’en préserver les multiples bénéfices pour l’avenir – pour la biodiversité, le cycle de l’eau, la fertilité des sols et l’adaptation au changement climatique – la Maison s’engage en France et dans le monde au travers de différentes initiatives. La destination est unique : régénérer 50 000 hectares d’écosystèmes forestiers dans le monde d’ici 2030. La plantation de haies a été intégrée à la contribution à cet objectif en 2022 .

RECONSTITUER LA FORÊT DE LA BRACONNE EN TERRITOIRE COGNAÇAIS

Cette forêt domaniale de chênes, dont les arbres semenciers ont été détruits par plusieurs tempêtes, fait l’objet d’un programme de l’Office National des Forêts (ONF) qui vise à maintenir les essences locales du territoire. Les collaborateurs Hennessy contribuent aux récoltes de glands qui permettent d’élever des plants dans la pépinière expérimentale de l’ONF avant de les réimplanter dans leur milieu. Ce mécénat de 5 ans initié en 2021 a pour ambition la réimplantation de 25 hectares de chênaies à terme.

LE CHIFFRE

3 000 glands ont été récoltés en 2022 et mis en pépinières de l’ONF

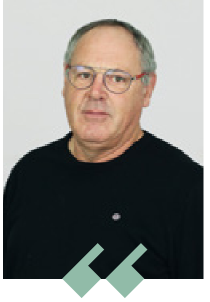
*Micro-forêt ou forêt de Miyawaki : consiste à planter des essences d’arbres et d’arbustes indigènes de façon très dense sur une surface réduite.

PLANTATION PARTICIPATIVE D’UNE MICRO-FORÊT À PONT NEUF

C’est une micro-forêt* d’un peu plus de 2 500 m² qui a pris vie en mars 2022 sur le site logistique de Pont Neuf. Laissée autant que possible en libre évolution selon la méthode japonaise de reforestation “Miyawaki”, cette micro-forêt permet à la Maison Hennessy d’associer les 130 collaborateurs du site à la compréhension de cet enjeu d’avenir qu’est la reforestation et à en expérimenter les évolutions et bénéfices dans le temps.

CARTE D’IDENTITÉ DU PROJET

> 5 000 arbres plantés en collaboration avec Reforest’Action
> 130 collaborateurs impliqués
> 25 espèces différentes



FRANÇOIS TREUILLER
Magasinier cariste qualifié à la logistique sur Pont Neuf

“La météo n’était pas au rendez-vous, mais la bonne humeur si ! Après un questionnaire et des conseils, par petits groupes nous avons planté cinq espèces d’arbres différentes : chênes, tilleuls, érables, charmes, noisetiers... Ce qui est enthousiasmant c’est que nous allons pouvoir observer l’évolution de cette plantation puisqu’elle se situe sur notre lieu de travail.”

Plantation participative avec les salariés Hennessy du site de Pont Neuf





Laurent Boillot et Sebastião Salgado à l'Université de la Terre

L'Université de la Terre

HENNESSY ÉTAIT PARTENAIRE MAJEUR DE L'ÉDITION 2022 DE CE FORUM DE RÉFLEXION ET DE DÉBATS AUTOUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE.

C'est la septième édition de l'Université de la Terre qui s'est tenue les 25 et 26 novembre 2022 à l'Unesco. Elle a rassemblé 250 intervenants et 10 000 visiteurs. Une exposition pédagogique "Cultivons nos forêts, Cultivons notre avenir" présentait les grands enjeux de la forêt dans le monde au travers des actions de régénération mises en œuvre par Hennessy, avec Reforest'Action notamment. La Maison Hennessy a également participé à deux temps d'échanges autour d'experts mondiaux :

1. **Laurent Boillot**, Président de la Maison Hennessy s'est exprimé à la conférence "Reforestons la terre" aux côtés notamment du photographe brésilien **Sebastião Salgado** et co-fondateur au Brésil de L'Instituto Terra pour la protection de la forêt amazonienne, ainsi que du botaniste **Francis Hallé**, porteur d'un projet de réimplantation d'une forêt primaire en Europe.

2. **Mathilde Boisseau**, Directrice vigne et vin de la Maison a pris part à la table ronde "Pour une terre vivante, quelle résilience des sols" aux côtés du botaniste **Marc-André Selosse** et du psychiatre **Boris Cyrulnik**.

À DÉCOUVRIR EN VIDÉO

À DÉCOUVRIR EN VIDÉO



MATHILDE BOISSEAU
Directrice vigne et vin Hennessy

"Nous avons la chance d'avoir 180 ha de vignoble expérimental. Il n'y a pas de solution universelle : nous testons des solutions durables et nous apprenons de nos erreurs. Il y a ensuite un enjeu collectif de partage pour co-construire avec nos viticulteurs partenaires les nouvelles pratiques viticoles à mettre en œuvre sur les 33 000 ha qu'ils représentent."

SEBASTIÃO SALGADO
Photographe et co-fondateur de L'instituto Terra (Brésil)

"La seule "machine" capable de transformer le CO_2 en bois... ce sont les arbres au travers de la photosynthèse !"

Au sein du vignoble, le programme 1 000 Palisses

CULTIVER L'AVENIR DES EXPLOITATIONS AOC COGNAC À TRAVERS UN PROJET DE PLANTATION DE 1 000 KM DE HAIES ET D'ARBRES CHAMPÊTRES SUR 10 ANS.

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET

> Objectif : 1 000 km de haies plantées en Charente en 10 ans*
> 31 km plantés en 2022 chez les 58 viticulteurs partenaires d'Hennessy

UN PROJET COLLECTIF, PARCE QUE LE PAYSAGE EST L'AFFAIRE DE TOUS

Embarquer les viticulteurs et les collectivités, valoriser leurs bonnes pratiques, recréer du lien avec les riverains et les associations environnementales sont les principaux enjeux sociétaux au cœur de ce projet orchestré par la Maison Hennessy.

La beauté des paysages remodelés par des essences variées est un bénéfice partagé par tous. 1000 Palisses est un programme territorial rassemblant de multiples associations et structures locales : Vitinnov, les Chambres d'agriculture, la LPO, Prom'haies, le CETEF (Centre d'Étude Technique Environnemental et Forestier).

*Le projet a été décalé de deux ans pour une implémentation de 2022 à 2032.



Plantation d'une haie double chez un partenaire viticulteur



RAPHAËL BRISSON, Responsable viticulture durable Hennessy

"1 000 Palisses a pour ambition de reconstituer la trame verte, de créer des continuités entre les corridors écologiques au sein du vignoble cognaçais. Ses bénéfices écologiques et agronomiques sont nombreux : développer la biodiversité, stabiliser les berges des cours d'eau, capter du carbone, favoriser la présence d'auxiliaires de cultures – ces petits prédateurs qui luttent contre les insectes ravageurs – mais aussi améliorer la fertilité des sols et les protéger de l'érosion... Cette transformation du vignoble le rend plus résilient face aux effets du réchauffement climatique."

1 000 PALISSES : UNE VISION D'AVENIR POUR LE TERRITOIRE

Le projet a été reconnu "Solution fondée sur la Nature" par l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature)

3 questions à...

FANNY BRUNSTEIN

Chargée de mission Entreprises et Biodiversité, Comité français de l'UICN



L'UICN France a publié en 2022 les "Solutions fondées sur la nature et les entreprises : s'emparer du concept pour passer à l'action", de quoi s'agit-il ?
Les Solutions fondées sur la Nature (SfN) sont des actions visant à répondre aux défis territoriaux posés par les changements globaux auxquels nos sociétés sont confrontées : lutte contre le changement climatique, gestion des risques naturels, approvisionnement en eau – entre autres...
Fondées sur les écosystèmes, qu'elles permettent de préserver, gérer ou restaurer, la double finalité de ces actions est à la fois d'apporter un bénéfice à la biodiversité et de répondre à ce défi identifié. Nous accompagnons donc les entreprises – qui sont porteuses d'expertises et de ressources foncières et financières – à se saisir de ce type d'actions.

En quoi le programme 1 000 Palisses porté par la Maison Hennessy avec un ensemble de parties prenantes du territoire s'inscrit-il dans ce concept ?
Le projet 1 000 Palisses vise à développer des systèmes de production viti/vinicoles résilients au changement climatique et à participer à la reconstitution de trames vertes et bleues favorables à une biodiversité riche et variée sur des parcelles agricoles. Un enjeu essentiel lorsque l'on sait que la Plateforme Intergouvernementale Scientifique et Politique sur la Biodiversité et les Services Écosystémiques (IPBES) a identifié la fragmentation des territoires et l'artificialisation des milieux comme facteurs majeurs de l'érosion de la biodiversité. Pour qu'un projet soit une "Solution fondée sur la Nature", il doit respecter les critères du standard international de l'UICN et notamment faire preuve d'une gouvernance inclusive, intégrant des parties prenantes du sujet et du territoire. 1000 Palisses répond pleinement à ces problématiques.



Jeune plant formant à termes une haie, chez un partenaire viticulteur

Quelles sont les perspectives pour ce projet d'agroforesterie viticole et en quoi cette action est-elle inspirante ?
Cette action mobilise pour l'instant les viticulteurs partenaires de la Maison Hennessy, elle peut être inspirante pour d'autres viticulteurs du secteur ou pour la filière viticole au sens large. "Les Solutions fondées sur la Nature" ont vocation à être disséminées, à inspirer les acteurs des territoires pour en démultiplier la portée. Les actions suivantes que nous appelons de nos vœux pour ce projet sont de le faire perdurer et d'imaginer comment impliquer et inspirer les futures générations de viticulteurs. Nous encourageons également 1000 Palisses à poursuivre dans la démarche "zéro phyto", indispensable pour améliorer la qualité de l'eau et être ainsi pleinement bénéfique pour la biodiversité.

> "Cette action mobilise pour l'instant les viticulteurs partenaires de la Maison Hennessy, elle peut être inspirante pour d'autres viticulteurs du secteur ou pour la filière viticole au sens large."

L'engagement d'Hennessy pour les forêts dans le monde



Forêt-jardin vue du ciel, Mont Kenya, Kenya



ARNAUD GUIDAL
Responsable Pôle Forêt International chez Reforest'Action

"Nous partageons un constat commun avec la Maison Hennessy : il faut intervenir à grande échelle et urgemment face à l'érosion de la biodiversité. Agir vite...et bien ! Nos projets de mangrove**, d'agroforesterie sur des terres paysannes ou de restauration de forêts naturelles ont tous un impact régénérateur sur la biodiversité Nous l'évaluons en amont et le mesurons dans la durée."

HENNESSY CONTRIBUE À HUIT PROJETS D'AGROFORESTERIE ET DE REBOISEMENT À TRAVERS LE MONDE

Hennessy est engagée aux côtés de Reforest'Action* dans une ambition commune : protéger et redonner vie à des écosystèmes forestiers en péril. Développés sous diverses latitudes où la Maison opère – en Afrique du Sud, en Chine, aux États-Unis, au Kenya, à Madagascar, au Nigeria, en Tanzanie – ces projets contribuent directement au soutien des communautés qui vivent en proximité. Ils portent également l'enjeu de la transmission de cette fragile et précieuse ressource qu'est la forêt.

AU CŒUR DU PROJET DE NOTRE PARTENAIRE REFOREST'ACTION, LA PROBLÉMATIQUE LOCALE

C'est en se centrant sur l'impact positif local que se décide l'accompagnement d'un projet par Reforest'Action. L'objectif est de soutenir des projets régénérateurs des écosystèmes qui soient également bénéfiques à la vie des communautés locales. Les ONG de terrain déploient ensuite les plantations pendant les cinq années suivantes. Reforest'Action s'engage à suivre, à long terme, le maintien du couvert boisé et à en mesurer et partager les bénéfices sur la captation du carbone, la qualité de l'eau et des sols, la biodiversité ainsi que les apports économiques et sociaux.

À DÉCOUVRIR EN VIDÉO

* Reforest'Action est une entreprise à impact dont la mission est de créer du lien entre acteurs pour préserver, restaurer et créer des forêts et en développer leurs multiples bénéfices, partout dans le monde. **Mangrove : forêt à base de palétuviers, poussant dans la vase des littoraux tropicaux.

LES CHIFFRES

Fin 2022, 4 500 hectares d'écosystèmes forestiers régénérés, avec 113 essences différentes

Objectif à fin 2024 : atteindre 50 % de l'objectif visé en 2030, soit environ 25 000 ha régénérés

WESTERN CAPE, BREEDE RIVER VALLEY, UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR HENNESSY DEPUIS 2021.

Ce projet prend racine dans la région florale du Cap-Occidental en Afrique du Sud, une des plus importantes réserves de biodiversité au monde.



3 questions à...

RYNO PIENAAR

Responsable conservation au sein de Breedekloolf Wine and Tourism

Quels sont les enjeux écologiques et économiques des berges de la rivière Breede ?
C'est l'une des plus longues rivières d'Afrique du Sud et principale source d'eau de cette région agricole et viticole. Le Cap Floral est connu pour sa richesse endémique végétale, le Fynbos. Les plantes et les animaux se sont ici adaptés à un écosystème unique, nourri à la fois par le feu et par des précipitations hivernales. Malheureusement, sous l'effet de l'agriculture et du réchauffement climatique, cet environnement est confronté à une invasion de ses cours d'eau par des espèces exotiques. Celles-ci poussent à un rythme six fois plus rapide que les plantes indigènes. Elles tendent ainsi à coloniser toute la surface des sols et à capter l'eau qui se raréfie.

En quoi consiste votre mission dans ce projet ?
Mon rôle consiste d'abord à gérer une équipe, à m'assurer que chacun est formé au projet et à la spécificité de notre écosystème : quelles plantes poussent dans la rivière, quand et comment récolter et semer les graines... Il y a, ensuite, un dialogue pédagogique à entreprendre avec les propriétaires fonciers sur la façon d'engager la réhabilitation. Nous préparons alors le terrain en mettant en place l'irrigation, en creusant, en fournissant de l'engrais. Puis nous plantons et surveillons l'atteinte de nos objectifs en nombre d'arbres. Actuellement, nous déployons une phase de plantation de 60 hectares.

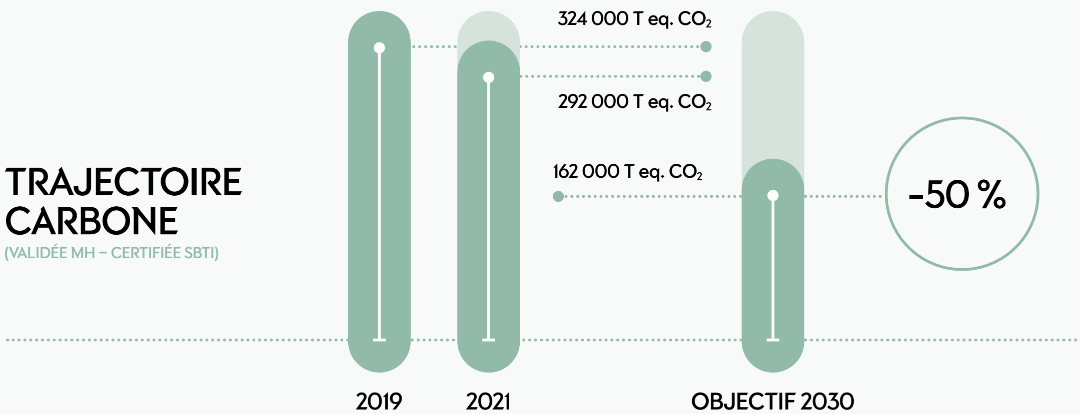
Quels sont les bénéfices de ce programme ?
Les bénéficiaires du programme sont les propriétaires terriens, des agriculteurs majoritairement. Ce projet sécurise la disponibilité en eau, car les espèces exotiques en consomment six fois plus que les espèces locales, il rend des services écologiques comme la pollinisation, il diminue les risques d'incendies… À terme, le but est de créer des corridors écologiques riches de diversité. Il faut désormais que tous les agriculteurs et viticulteurs aillent dans ce sens, en réduisant les intrants pour restaurer la biodiversité notamment. À titre personnel, je suis satisfait de travailler sur un projet que je peux laisser en héritage aux générations à venir !

> Ce projet sécurise la disponibilité en eau, car les espèces exotiques en consomment six fois plus que les espèces locales .

À DÉCOUVRIR EN VIDÉO

Le climat

20 ans de bilan carbone chez Hennessy



DEPUIS SON PREMIER BILAN CARBONE, 20 ANNÉES D'INNOVATION ET D'ACTIONS ONT PERMIS À LA MAISON D'AVANCER VERS TOUJOURS PLUS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET DE DÉCARBONATION.

Pour prendre sa part dans la lutte contre le changement climatique, Hennessy est en action pour réduire ses émissions équivalent CO_2 de 50 % d'ici à 2030 sur l'ensemble de ses scopes (1,2,3). Cet objectif s'inscrit dans la trajectoire carbone 1,5 °C du SBTi* visée par Moët Hennessy.

Première Maison de spiritueux certifiée ISO 14001 dès 1998, Hennessy s'est d'abord concentrée sur ses sites en propre et a ainsi réduit ses émissions $EqCO_2$ de 75 % entre 1998 et 2022 (scopes 1 et 2). Une baisse rendue possible par un système de management de l'énergie exigeant et par l'amélioration constante des équipements et choix d'énergies de ses sites industriels, administratifs, et des modes de transport. Afin d'étendre cet impact à son scope 3, la Maison accompagne désormais ses partenaires dans cette même démarche.

Hennessy est, depuis 2021, pilote du programme de décarbonation ACT "Agriculture and Agrifood" de l'ADEME. La méthode ACT est portée conjointement par l'ADEME et le CDP (Carbon Disclosure Project), elle sert à évaluer l'alignement de la stratégie d'une entreprise par rapport à une trajectoire de décarbonation sectorielle, définie dans le cadre des objectifs de l'Accord de Paris.

Nota bene : le bilan carbone 2022 de la Maison Hennessy – en cours de calcul – sera publié sur le site de l'ADEME dès que disponible.

LES SCOPES 1, 2, et 3, sont des périmètres de mesure des émissions de gaz à effet de serre générés par les activités d'une entreprise.

- Le scope 1 mesure le CO_2 directement émis par l'entreprise (chauffage à base de gaz, carburant des véhicules).
- Le scope 2 mesure les émissions indirectes dues aux consommations énergétiques du/des sites (consommation électrique par exemple).
- Le scope 3 comprend les émissions indirectes amont et aval de l'entreprise (achats, transport, déchets produits, utilisation du produit, fin de vie…).

*Science Based Target initiative

3 questions à…

MATHIEU ANGLADE

Directeur Régional ADEME – Agence de la transition écologique - Nouvelle-Aquitaine



Qu'est-ce qui caractérise la relation d'Hennessy avec l'ADEME depuis 20 ans ?
Il y a une constance entre la Maison Hennessy et l'ADEME depuis la démarche volontaire de Moët Hennessy de réaliser un premier bilan carbone il y a 20 ans. Notre coopération a été émaillée de challenges mutuels réguliers, de progression commune. Les projets qu'Hennessy mène désormais sont stratégiques pour la résilience de l'entreprise et son avenir industriel. Ce qui est enthousiasmant pour nous, c'est que la Maison et ses projets sont empreints d'une implication territoriale et humaine forte. C'est un point essentiel, contributif aux stratégies de transitions énergétiques et écologiques que nous portons.

En quoi les actions Hennessy Énergie et Climat convergent-elles avec les objectifs de l'ADEME Nouvelle-Aquitaine ?
Ce qui conduit l'action de l'ADEME, c'est l'atteinte de la neutralité carbone en 2050. La stratégie carbone d'Hennessy converge avec cet objectif. En s'inscrivant de leur propre initiative dans le programme ACT* que nous menons, elles en embrassent l'approche systémique. Nous partageons cette conviction que pour accélérer les transitions écologiques et énergétiques nous avons besoin de déployer des actions sur tous les scopes. Hennessy est à la fois un acteur industriel, intégré dans un territoire, leader d'une filière en lien avec l'agriculture, mais aussi un collectif de femmes et d'hommes. Un acteur transverse qui peut donc, à ce titre, jouer un rôle "d'assembleur" de parties prenantes, en embarquant par exemple des sous-traitants ou des collectivités vers la transition. Un acteur qui agit sur de nombreux leviers : agriculture, processus industriels, éco-conception, mobilité… Enfin, sur la méthode, Hennessy partage la capacité de l'ADEME à cheminer d'une idée jusqu'à sa mise en œuvre opérationnelle en ayant recours à la recherche et développement.

Quelles sont les priorités de l'ADEME Nouvelle-Aquitaine pour les années à venir ?
Nous avons pour objectif la décarbonation des territoires, des collectivités, des entreprises. Cela passe par le développement et l'usage d'énergies renouvelables sur le territoire et par une approche plus circulaire de l'économie. Il nous faut, à court terme, accroître la sensibilisation et l'engagement pour susciter une dynamique collective forte sur ces enjeux. La méthodologie ACT intègre cette dynamique collective, sur le volet décarbonation, mais aussi sur la nécessaire adaptation aux changements climatiques. L'implication et l'exemple inspirant d'un leader comme Hennessy sont essentiels pour rendre désirable le fait de s'engager dans la transformation de nos modèles sociétaux.

> L'implication et l'exemple inspirant d'un leader comme Hennessy sont essentiels pour rendre désirable l'engagement dans la transformation de nos modèles sociétaux.

*ACT est un programme de décarbonation par secteur porté par l'ADEME et le CDP (Carbon Disclosure Project).

Décarboner nos activités

HENNESSY A ENTREPRIS UN TRAVAIL AU LONG COURS DE RÉDUCTION DE L'IMPACT CARBONE DE LA DISTILLATION DE SES EAUX-DE-VIE.

L'AOC Cognac nécessite une distillation à la flamme nue, cette activité représentait, en 2021, 17 % des émissions carbone de la Maison (scopes 1,2,3). Depuis 2002, un plan est mené par Hennessy dans ses propres distilleries pour limiter la consommation d'énergie de cette étape incontournable.
Pour ce faire, deux leviers sont activés : l'optimisation des réglages de combustion et, depuis 2016, le remplacement des brûleurs atmosphériques par des brûleurs à air soufflé. À la fin 2022, 93 % de brûleurs ont déjà été remplacés dans ses trois distilleries.
Et pour réduire son impact carbone, Hennessy a basculé l'intégralité de ses sites en contrat avec Garantie d'Origine de biogaz produit localement. Une économie de 80 % d'émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) par rapport au gaz naturel.

* Émissions carbone émises indirectement par l'entreprise en amont ou aval (transports, achats, fournisseurs...).



Partenaires distillateurs Hennessy ayant souscrit des garanties d'origine Biométhane en 2022



FÉLIX POUYANNE-LAFUSTE
Directeur technique distillation

"Pour démultiplier nos résultats, c'est-à-dire impacter notre scope 3*, l'ambition de la Maison est désormais de porter ces bonnes pratiques de décarbonation chez nos fournisseurs partenaires : bouilleurs de crus et distillateurs de profession exclusifs.
Ce chantier a été entamé en 2022 : sept d'entre eux sont ainsi passés au biogaz, soit 7 750 T eq. CO_2 non émises. En 2023, ils seront accompagnés par des experts avec l'aide de l'ADEME pour réaliser leurs diagnostics énergétiques. Par ailleurs, nous avons développé en 2022, dans notre distillerie Le Peu, les premiers essais d'hybridation à 20 % d'hydrogène dans la flamme. Les tests seront poursuivis en 2023. Cette solution potentielle de réduction carbone répond aux besoins de nos partenaires qui ne bénéficient pas d'un accès au gaz de ville."

LES BÉNÉFICES DE L'HYBRIDATION HYDROGÈNE :

L'hydrogène est un gaz propre qui ne produit pas de CO_2 lorsqu'il est brûlé. En hybridant des brûleurs à l'hydrogène, on peut réduire les émissions de CO_2 associées à la combustion du gaz naturel ou du propane. L'hybridation à 20 % en puissance permet ainsi une économie de 20 % de CO_2. Cet hydrogène est produit par électrolyse de l'eau à partir d'électricité verte.

Progresser en efficacité et en sobriété énergétique

HENNESSY SE MOBILISE SUR L'ENSEMBLE DE SES SITES POUR AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE SES ÉQUIPEMENTS ET FAIRE PREUVE DE SOBRIÉTÉ DANS LEUR USAGE.

L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, UNE DÉMARCHE EN ACTION

Pionnière des audits énergétiques – dont le premier date de 2006 – la Maison a depuis lors entrepris de nombreuses actions qui améliorent l'efficacité énergétique de ses équipements et bâtiments. L'ensemble de ses sites bénéficie du déploiement d'innovations qui visent le développement des énergies renouvelables et la réduction des consommations énergétiques.
Tous les sites sont progressivement équipés en éclairage LED, des puits de lumière naturelle réfléchissants sont installés en substitution aux luminaires lorsque c'est possible, le site de Pont Neuf recourt à la géothermie, ou encore des chauffe-eau solaires sont implémentés.

Ces efforts ont permis une réduction de 75 % des émissions entre 1998 et 2022 sur les scopes 1 et 2 de son bilan (en T eq. CO_2). Les actions qui permettent de réduire les consommations de gaz et d'électricité vont être poursuivies, avec notamment :

- le remplacement des chaudières à gaz par des modèles plus performants (à condensation) ;
- l'isolation des installations de chauffage et de climatisation ;
- la détection des fuites et des actions d'optimisation sur les réseaux d'air comprimé ;
- la mise en place de détecteurs de présence et de luminosité dans les zones de passage ;
- l'utilisation de peinture blanche thermo-réfléchissante sur le toit du site de mise en bouteille de la Vignerie, pour limiter l'usage de la climatisation.

LE PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE, UN ENGAGEMENT COLLECTIF

C'est un ensemble d'actions et d'éco-gestes qui ont été mis en place et partagés depuis octobre 2022 avec déjà des résultats significatifs. Les températures de chauffage dans les bureaux et zones industrielles ont été réglées à 19 °C pour l'hiver et le réglage de la climatisation est prévu à 26 °C dans les bureaux et 23 °C dans les sites industriels pour la période estivale.

Le matériel informatique et l'éclairage extérieur des sites industriels font progressivement l'objet d'une extinction entre 21 h et 7 h du matin en tenant compte du bon fonctionnement des activités.



SOPHIE GOURBAT RAIMBAULT
Directrice adjointe au développement durable Hennessy

"Le suivi des consignes de chauffage et des éco-gestes par les collaborateurs a fait diminuer la consommation de gaz de 35 % d'octobre à décembre 2021 et d'octobre à décembre 2022 sur les sites hors distilleries."

LES CHIFFRES

(ramenés à la rigueur climatique*)

-40 % de consommation électrique par caisse normalisée produite en 2022 vs 2021

-8 % de consommation de gaz (hors distilleries) en 2022 vs 2021

Objectif : -20 % en 2030 vs 2021 (performance énergétique)

* L'indice de rigueur climatique est le rapport entre un indicateur de climat observé et un indicateur de climat de référence. Cet indicateur est constitué par des degrés jours unifiés.

Réduire l'impact des transports

LE TRANSPORT REPRÉSENTE 12 % EN 2021 DES ÉMISSIONS CARBONE D'HENNESSY QUI MET EN PLACE DES ALTERNATIVES DURABLES POUR SES FLOTTES INTERNES COMME POUR LE FRET.



Panel de la flotte interne de camions Hennessy

LES TRANSPORTS INTERNES TOUJOURS MOINS ÉMETTEURS

L'ensemble des flottes de la Maison est désormais constitué de véhicules à moindre impact. Pour les déplacements entre les sites de production et dans le vignoble, Hennessy met à disposition de ses collaborateurs, depuis 2015, une flotte de véhicules électriques. Elle était constituée fin 2022 de 120 véhicules électriques.

La décarbonation des 45 camions tracteurs routiers d'Hennessy permettant la gestion de ses flux internes entre ses sites d'embouteillage et d'expédition a fait l'objet d'études.
La Maison a donc fait le choix en 2022 des biocarburants de seconde génération*, en retenant principalement le XTL HVO d'ALTENS, carburant issu de résidus d'huiles de friture et ne nécessitant pas d'évolution des moteurs.

Hennessy s'est également équipée en 2022 de deux camions tracteurs routiers et d'une station de distribution en ED 95. Ce biocarburant issu, lui aussi, de l'économie circulaire est produit à base de résidus de raisins par Raisinor, acteur implanté dans le sud-ouest de la France. Issus de déchets, ces biocarburants présentent des émissions de CO_2 réduites jusqu'à 90 %.

Enfin, pour le transport des fûts de bois, la Maison compte 13 camions porteurs dont un électrique depuis 2022.

Afin d'avancer également sur la décarbonation de ses tracteurs agricoles, la Maison teste également le XTL HVO après s'être assurée de son homologation chez les constructeurs.

LES CHIFFRES

100 % de la flotte interne à moindre impact (électrique / biocarburants)

120 véhicules électriques soit 76 % de la flotte

12 % C'est la part du transport dans les émissions carbone d'Hennessy

* Biocarburants de seconde génération : ED95 (éthanol issu des résidus de pressurage viticoles de la région) et XTL/HVO (huiles ou graisses recyclées et estérifiées) et agricarburants (B100= huile de colza de la région estérifiée)

FRET : CHOISIR ET DÉVELOPPER L'USAGE DES MODES DE TRANSPORTS DE DEMAIN

Avec 99 % de ses ventes réalisées à l'international – aux États-Unis, en Asie et en Europe principalement – Hennessy a recours à différents modes de transport. Maritime essentiellement pour les longues distances, ferroviaire en priorité ou biocarburants pour le transport terrestre. Le transport maritime représente 90 % des expéditions de la Maison. Ce mode de transport a un impact 152 fois moindre en termes d'émissions de gaz à effet de serre que le transport aérien pour un même trajet. Dans une démarche de progrès constant, la Maison a réduit son pourcentage de fret aérien à 0,18 % en 2022, pour la deuxième année consécutive à ce niveau très bas.

Par ailleurs, afin de développer les modèles de transport maritime d'avenir, la Maison soutient des projets de cargo à voile innovants.

Le premier partenariat a été signé en 2020 avec Neoline, il vise à acheminer 4 millions de bouteilles de Cognac Hennessy vers les États-Unis à partir de mi-2025 grâce à une liaison entre Montoir-de-Bretagne (près de Saint-Nazaire) et Baltimore (États-Unis). Ce cargo transatlantique à voiles, d'une longueur de 136 mètres, affiche l'ambition d'une réduction d'émissions carbone de 80 à 90 %.

Aux côtés d'autres acteurs français et internationaux, Hennessy s'est également engagée en 2022 dans la Coalition des chargeurs pour un "transport maritime décarboné", qui travaille avec la société nantaise Zéphyr et Borée sur un autre projet de cargo à voiles prévu pour 2025.

Concernant le transport terrestre, Hennessy privilégie le transport ferroviaire, dont les émissions sont 25 fois moins impactantes que la route. Le transport par rail représente environ 40 % des flux nationaux, pour rejoindre les ports du Havre et de Marseille. La Maison souhaite y recourir partout où cela est possible, lorsque ce n'est pas une option, priorité est donnée aux biocarburants.

Projet de Neoliner



LES FAITS

Fret aérien à moins de 0,18 % en 2022

Nouveau partenariat pour un transport maritime décarboné avec la société Zéphyr et Borée



MATHIEU TESTUD
Directeur de la chaîne d'approvisionnement

"Nous sommes fiers de nous engager aux côtés des pionniers du transport maritime décarboné à la voile : Neoline, dont le chantier de construction du navire a commencé, et Zéphyr et Borée avec lesquels nous venons de signer un contrat. Hennessy a l'ambition de réduire de 50 % ses émissions carbone à horizon 2030 sur le scope 3 (qui inclut le transport), la solution vélique s'inscrit totalement dans cette démarche environnementale. Sur le transport terrestre, la priorité donnée au ferroviaire et aux biocarburants complète notre roadmap de décarbonation."

Éco-concevoir les produits et emballages

À L'INSTAR DU GROUPE LVMH, HENNESSY EST ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION DE SES PRODUITS, ÉVALUANT ET RECHERCHANT LA DIMINUTION DE LEUR IMPACT DE PRODUCTION.



MARION FIORASO
Cheffe de projet éco-conception et transparence

"Un de nos enjeux aujourd'hui est de sensibiliser et d'éduquer nos consommateurs en Asie et aux États-Unis à la notion d'éco-conception qui y est encore peu développée."

FIXER LE CADRE DE L'ENGAGEMENT

Pilier de la démarche de Développement Durable du Groupe LVMH, l'éco-conception poursuit un certain nombre d'objectifs définis dans le cadre de la trajectoire SBTi :

- dès 2026, tous les papiers, bois et cartons devront être certifiés FSC ou PEFC et les produits ne pourront plus utiliser de plastique vierge d'origine fossile ;
- d'ici 2030, 100 % des produits seront éco-conçus et devront intégrer 70 % de matières premières recyclées.

SE DOTER DES MOYENS HUMAINS ET D'OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION

Afin de définir et de mettre en pratique une stratégie d'éco-conception avec les équipes marketing, développement, packaging et achats, un poste de chef de projet a été créé au sein de la Direction Développement Durable de la Maison en 2022. Les équipes partagent un guide de bonnes pratiques qu'elles diffusent également aux agences de création et fournisseurs d'Hennessy. Elles ont l'occasion d'imaginer et de co-construire les solutions de demain au travers d'ateliers communs d'éco-conception.

Le premier outil est l'IPE (Indice de Performance Environnementale) qui permet d'objectiver par une note l'intégration des 10 critères essentiels d'éco-conception. 100 % des nouveaux packagings sont ainsi évalués par l'IPE. Le second outil, en cours de déploiement, est une analyse de cycle de vie (ACV) simplifiée dont le but est d'aider à l'arbitrage des choix les plus vertueux. Pour les projets majeurs des ACV complètes sont externalisées.

LES AVANCÉES EN 2022

L'éco-design produit déjà des résultats mesurables comme la nouvelle version de Hennessy V.S.O.P. dont la tête en bois FSC permet la suppression de 51 tonnes annuelles de polystyrène. Les packagings d'exception ont intégré la démarche du réemploi grâce à une offre de *refill** des carafes Richard Hennessy. Une capsule en verre épurée équipée d'un outil de transfert en inox – qui préserve la qualité de l'eau-de-vie Hennessy – permet de réutiliser de nombreuses fois la carafe.

*Recharge

LE CHIFFRE

76 % des bouteilles Hennessy sont vendues sans étui (tous formats et tous produits confondus)



Projet Ressource permettant la recharge de Richard Hennessy

Éco-concevoir les bâtiments

DEPUIS 2017, TOUTES LES RÉNOVATIONS ET CONSTRUCTION MENÉES PAR HENNESSY RÉPONDENT AU CAHIER DES CHARGES DU RÉFÉRENTIEL HQE BÂTIMENTS DURABLES.

HQE : UN CADRE DE RÉFÉRENCE POUR DES BÂTIMENTS DURABLES

La démarche Haute Qualité Environnementale (HQE) est fondée sur des engagements transverses valides sur l'ensemble du cycle de vie d'un bâtiment de sa conception à sa fin de vie en passant par sa gestion et son utilisation. Ainsi, la qualité de vie et d'usage du bâtiment, la performance économique, le respect de l'environnement et enfin le management responsable sont passés en revue par l'organisme CERTIVEA lors de la certification.

À date, de nombreux bâtiments ou projets de construction de la Maison sont en cours de certification :

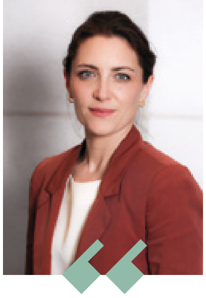
- Parc Maintenance
- Plan Directeur La Richonne
- Village Pont Neuf
- Centre d'Analyse et de Recherche Hennessy
- Nouvelle unité de coupe à Haut Bagnolet

LE CHIFFRE

100 % des bâtiments rénovés ou en cours de rénovation selon le référentiel HQE



Future unité de vinification du site Le Peu



MANON LUNG, Cheffe de projet vigne et vin

"Les points forts des nouveaux bâtiments au Peu : l'auditrice HQE a souligné la belle gestion des eaux pluviales à la parcelle pour une pluie trentennale (utilisation pour arroser les espaces verts), l'isolation par l'extérieur des bâtiments et l'amélioration de la biodiversité (plantation de haies autour du site pour permettre une continuité écologique au cœur du village de Juillac-le-Coq), une écoute et une prise en compte des remarques des riverains pour une meilleure acceptation du chantier (bruit, aspect paysager...)."

VINCENT LACASSAGNE, Directeur technique

"Les bâtiments de la Distillerie Le Peu (chais, bâtiment viticole...) ont fait l'objet d'une certification « Haute Qualité Environnementale (NF HQE® Batiments Tertiaires) » en programmation et conception le 2 septembre 2022 avec des profils allant d'excellent à exceptionnel. La labellisation « E+C- » qui correspond à des bâtiments à énergie positive et réduction carbone est, quant à elle, en cours."





PROTÉGER ET DÉVELOPPER LES PERSONNES

NOTRE AMBITION :

PORTER ATTENTION À L'AUTRE À TRAVERS LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ, LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET LA CONSOMMATION RESPONSABLE

PROMOUVOIR L'INCLUSION SOCIALE, POUR S'ENRICHIR DES DIFFÉRENCES

SOUTENIR LA CULTURE ET LES COMMUNAUTÉS, AINSI QUE LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE

NOS OBJECTIFS 2030 ET NOS RÉSULTATS INTERMÉDIAIRES 2022

OBJECTIFS PORTER ATTENTION À L'AUTRE

- Baisse du taux de fréquence des accidents de travail
- Baisse du taux d'absentéisme à 4%
- Consommation responsable : promouvoir une dégustation en conscience, avec 100% des collaborateurs formés dès 2023

RÉSULTATS PORTER ATTENTION À L'AUTRE

Taux d'accident avec arrêt de travail : 9,48 pour plus d'1,5 million d'heures travaillées (contre 10,02 en 2021 et 16,8 en 2009)

Taux d'absentéisme à 5,1% en 2022

32% des salariés en CDI formés à la Consommation Responsable en 2022

OBJECTIFS PROMOTION DE L'INCLUSION SOCIALE

- Faire de la mixité, la diversité et l'inclusion sociale un angle fort de la politique de Développement Durable de Hennessy
- 50% de femmes et d'hommes sur les postes de direction et 40% de femmes sur l'ensemble des collaborateurs de la Maison
- 8% de collaborateurs en situation de handicap
- 25% de collaborateurs avec des profils internationaux (nationalité) sur les fonctions de direction
- Positionner Hennessy comme le partenaire privilégié des formations viticoles de la région
- S'investir auprès des communautés d'étudiants, d'entrepreneurs et de commerçants

RÉSULTATS PROMOTION DE L'INCLUSION SOCIALE

Index de l'égalité hommes-femmes en 2022 : 94/100

(+6 points par rapport à 2021)

8,7% de collaborateurs sur des fonctions de direction sont des profils internationaux (nationalité)

Parité hommes-femmes au sein du Comité de Direction

18 personnes de nationalités étrangères au sein de la Maison Hennessy (10% des recrutements de cadres en 2022)

52% de femmes et 48% d'hommes sur les fonctions de direction

Soutien des étudiants en viticulture avec les programmes Viticampus, Bachelor Cognac et bourse des jeunes talents

420 personnes aidées aux États-Unis (entrepreneurs, commerçants, étudiants), pour un budget total de 4,9 millions de dollars

33% de femmes chez Hennessy, les femmes représentent 47% des recrutements en 2022

5,4% des collaborateurs en situation de handicap (4% de collaborateurs en situation de handicap sur l'ensemble des recrutements CDI en 2022)

OBJECTIFS SOUTIEN À LA CULTURE

- Soutenir la culture
- Contribuer à la préservation et à la transmission du patrimoine et des savoir-faire

RÉSULTATS SOUTIEN À LA CULTURE

Financement de 7 artistes pour rénover 7 terrains de basket pour les communautés à travers le monde et don de deux terrains : 504 000 euros de budget

125 000 euros consacrés au soutien aux organisations culturelles en Charente

320 000 euros consacrés à la préservation et la transmission du patrimoine et des savoir-faire

Porter attention à l'autre

à travers la santé, la sécurité, la qualité de vie au travail et la consommation responsable

AU CŒUR DE SA DÉMARCHE, HENNESSY PRIVILÉGIE L'ACCOMPAGNEMENT, L'ATTENTION À L'AUTRE ET LE DIALOGUE POUR INSTALLER UNE POLITIQUE SOCIALE DURABLE.

3 questions à…

SYLVIE ATIENZA

Directrice des ressources humaines, Maison Hennessy



En quoi Hennessy innove-t-elle socialement pour la santé de ses collaborateurs ?
La Maison Hennessy a une politique d'attention à l'autre et de développement des hommes et des femmes qui fait partie de son histoire. Lorsque Hennessy prend l'engagement d'être la Maison la plus durable, cela doit aussi s'appliquer à la politique sociale. Nous travaillons de concert avec les partenaires sociaux par ambition de négocier et signer des accords collectifs, comme ce fut le cas en 2022 avec l'accord handicap. Sont ainsi inscrits dans la politique sociale de Hennessy l'attention à l'autre à travers la santé, la sécurité, les conditions de travail et la Qualité de Vie au Travail (QVT). Ce qui se vit au quotidien notamment à travers un travail continu de proximité avec les membres de la Commission Santé, Sécurité, et Conditions de Travail (CSSCT).

Quelles actions, en interne comme en externe, sont mises en place pour promouvoir une consommation responsable ?
Hennessy porte cet engagement depuis plus de dix ans, à travers des actions de sensibilisation, d'éducation, de formation de l'ensemble de ses collaborateurs et des partenaires, et en mettant en place des codes de bonne conduite. Hennessy est une marque qui fait vivre des expériences autour de ses produits. Il est extrêmement important d'avoir des protocoles pour encadrer les événements, régulièrement remis à jour, et qui impliquent par exemple de toujours servir des produits sans alcool, de la nourriture en quantité suffisante, de mettre à disposition des éthylotests, des moyens de transport, etc.

Comment Hennessy favorise-t-elle la diversité ? En quoi peut-elle être un facteur d'innovation et de performance ?
La diversité est un angle fort de la politique de développement durable de Hennessy. Elle est ancrée dans son histoire : Richard Hennessy, fondateur de la Maison, était lui-même issu de la diversité. Irlandais, il est arrivé en France en 1745 et a découvert la Charente et le Cognac. Aujourd'hui, 99 % du chiffre d'affaires se fait à l'export et notre développement passe par la rencontre des cultures.
Les trois angles forts sur lesquels Hennessy a mis l'accent en 2022 ont été l'accueil des personnes en situation de handicap, avec la signature d'un cinquième accord en décembre, la parité hommes-femmes (les femmes représentaient 47 % des nouveaux entrants en 2022) et l'internationalisation de nos équipes. Nous explorons les cultures, accueillons les diversités et nourrissons l'imagination, à la recherche de l'excellence collective et d'une performance durable.



Formation à la sécurité organisée sur le site de Pont Neuf

UN TAUX D'ACCIDENT DU TRAVAIL EN BAISSE RÉGULIÈRE

L'évolution du taux d'accident est en baisse régulière depuis une quinzaine d'années (16,8 en 2009, contre 10,02 en 2021 et 9,48 en 2022). C'est le résultat d'initiatives régulières pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs.

- 1 024 actions de formation liées à la sécurité avec 6 103 heures de formations à la sécurité dispensées.
- 100 % des personnes intervenant sur des machines ont assisté à l'un des modules concernant le Système de Management de la Conformité Machine (SMCM).
- Le cap des 1 000 non-conformités résolues (dues à l'évolution des machines ou de la réglementation) a été atteint en novembre 2022.

LE RENOUVELLEMENT DES CERTIFICATIONS ISO 22 000, ISO 45 001 ET ISO 14001

Hennessy a été, dès 2007, certifiée ISO 22 000 (Système de management de la sécurité des denrées alimentaires).

Le renouvellement de cette certification ainsi que les certifications ISO 45 001 (Système de management de la santé et de la sécurité au travail), ISO 14 001 (Système de management de l'environnement) valables trois ans, étaient d'importants enjeux en 2022. 22 jours d'audit ISO 14 001 et ISO 50 001 ont été nécessaires, mobilisant tous les sites, avec un résultat très satisfaisant : le renouvellement des trois normes, sans écarts et avec de nombreux points forts relevés.

LEADERSHIP SÉCURITÉ ET CAP PRÉVENTION

Leadership Sécurité et Cap Prévention sont deux formations axées sur la sécurité réalisées en 2022. Grâce à Cap Prévention, initiée en 2021, 200 collaborateurs ont pu renforcer leur "culture sécurité".

Avec la formation BAPAT (BAse de la Prévention Appliquée aux Travaux), les personnels concernés ont passé en revue les bonnes pratiques sur l'anticipation des risques lors des chantiers, notamment en cas de possibles interférences entre plusieurs activités.

Hennessy a par ailleurs poursuivi en 2022 son partenariat avec la MSA (Mutualité sociale agricole) pour former à la prévention des risques d'intoxication au CO_2 dans les cuves et les chais, ainsi que sur les risques d'écrasement par tracteurs et remorques lors des vendanges.

LA SEMAINE DE LA SÉCURITÉ

Ouverte comme tous les ans à tous les salariés de la Maison, elle était consacrée en octobre 2022 à la prévention des chutes de plain-pied, cause régulière d'accidents. Sur chaque site, près de 600 collaborateurs ont pu, équipés de harnais de sécurité reliés à un portique, s'aventurer sans danger sur des surfaces glissantes ou des planches à roulettes, et apprendre ainsi à prévenir et à minimiser les conséquences d'une chute en adoptant les bons réflexes.



CAROLINE BERTHO
Directrice qualité, sécurité et conformité

"Hennessy mène des initiatives régulières de sensibilisation auprès de ses collaborateurs pour faire baisser le taux d'accidents. L'évolution de ce taux est évidemment un critère déterminant que nous suivons avec attention."

Santé : prévenir et accompagner

HENNESSY ORGANISE TOUTE L'ANNÉE DES ACTIONS DE PRÉVENTION ET DE SENSIBILISATION, ACCOMPAGNE SES SALARIÉS FACE AUX ÉPREUVES DE LA VIE ET FACILITE LEURS PARCOURS DE SOIN.

DES ACTIONS DE PRÉVENTION CIBLÉES

En juin 2022, une campagne de prévention du mélanome s'est particulièrement adressée aux personnels considérés à risque, travaillant en extérieur, comme les ouvriers agricoles polyvalents. Une équipe composée de ressources internes et d'experts externes (médecin, pharmacienne, spécialistes) a sensibilisé les salariés aux risques encourus, lors de quatre présentations en partenariat avec la Ligue contre le cancer. Pour la première fois en 2022, l'événement Octobre Rose a également donné lieu à des ateliers réalisés par cinq sages-femmes sur l'ensemble des sites d'Hennessy.
Des ateliers auxquels de nombreux hommes et femmes ont participé. Au programme : prévention des comportements à risque face au cancer, mais aussi démonstration d'autopalpation pour apprendre à détecter une éventuelle tumeur au sein.

Parmi les autres opérations organisées par Hennessy en 2022 figure le mois sans tabac, qui est une action annuelle de sensibilisation auprès de tous nos collaborateurs. Par ailleurs, trois de nos infirmiers, formés au CHU de Bordeaux, reçoivent toute l'année des personnes demandant à être accompagnées et aident ainsi à une vingtaine de "sevrages" par an.

LA PRÉVENTION DES TROUBLES MUSCULOSQUELETTIQUES

La prévention des troubles musculo-squelettiques est aussi une préoccupation majeure de la Maison Hennessy.

En collaboration avec Sport Santé Charente, deux coachs sont intervenus auprès des tonneliers et agents de chais de la Maison : d'abord pour réaliser un bilan individuel de leurs capacités motrices (niveau de souplesse, rapport poids/puissance…) puis leur fournir un programme d'exercices simples de motricité personnalisé. S'en est suivi pour chaque participant un coaching hebdomadaire pendant cinq semaines sur la base des résultats obtenus, avec un bilan final.



LAURENT DUPONT
Responsable santé au travail

"Hennessy mise sur la prévention en matière de santé et tente aussi d'apporter un soutien, médical ou psychologique, à tous les collaborateurs qui en ressentent le besoin et n'ont pas toujours un accès facile aux soins."

Atelier de prévention du cancer du sein, Octobre Rose 2022





Collaborateurs travaillant en extérieur dans les vignobles Hennessy, réunis pour la campagne de prévention du mélanome

DES ACCORDS COLLECTIFS NÉGOCIÉS

De nombreux salariés de Hennessy, appelés "proches aidants", sont amenés à aider au quotidien une personne de leur entourage proche en difficulté. Pour les accompagner au mieux, des permanences avec notre partenaire Klésia et notre assistante sociale sont proposées chaque trimestre.
Les collaborateurs ayant besoin de temps pour s'occuper de leur proche peuvent solliciter le "pool solidarité" afin de bénéficier de jours de congés supplémentaires.

Pour accompagner les collaborateurs face aux différentes situations liées à leur santé, la Maison a également mis en place de nouvelles solutions. Un comité de maintien dans l'emploi est chargé d'étudier la situation de tout collaborateur faisant l'objet de problèmes de santé mettant en difficulté une capacité à occuper leur poste de travail.

Ce comité propose ensuite d'adapter le poste de travail ou d'offrir une nouvelle opportunité professionnelle au sein de la Maison.

Par ailleurs, pour faire face aux difficultés d'accès à des consultations médicales en Charente, une cabine de télémédecine a été installée à La Richonne, notre siège. Elle permet de consulter un médecin généraliste à distance, en visio, avec de nombreuses possibilités d'examens (prise de température, de tension, électro-cardiogramme, saturomètre, vidéo dermatologique…).

En complément, les collaborateurs ont la possibilité de rencontrer une psychologue libérale, en alternance à La Richonne et à la Vignerie, site de mise en bouteille de la Maison, qu'il s'agisse de questions professionnelles ou personnelles.



Cabine de télémédecine installée au siège social de la Maison Hennessy

LES CHIFFRES

48 jours de solidarité offerts en 2022 / Taux d'absentéisme en 2022 : 5,1 %



Collaborateurs réunis pour fêter les 50 ans
du Club Sportif Hennessy (CSH)

Qualité de vie au travail : prendre soin de soi et des autres

LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS PASSE NOTAMMENT PAR LA POSSIBILITÉ DE PRATIQUER UN SPORT ET D'ACCÉDER À DES SERVICES QUALITATIFS.

La promotion du sport n'est pas une nouveauté chez Hennessy. Le Club Sportif Hennessy (CSH), qui a fêté ses 50 ans en 2022, offre toujours un large choix de pratiques sportives parmi 15 sections (de la pétanque au squash) et l'accès à une salle de musculation. Comme chaque année, la fête des sports a été l'occasion de promouvoir l'activité sportive et les valeurs de la Maison à travers le sport. Plus de 600 collaborateurs ont pu participer à un tournoi de football et à des olympiades.

En 2022, en lien avec le bien-être procuré par la pratique sportive et la mise en avant des mobilités douces dans les déplacements, la Maison Hennessy a également participé au Challenge "Mai à vélo", une initiative visant à encourager la pratique du vélo pour les trajets quotidiens pendant tout un mois. Les collaborateurs de Hennessy ont été nombreux, avec 64 participants, 6 413 km parcourus, plaçant la Maison au 78ème rang sur les 290 entreprises privées françaises de plus de 250 salariés participantes.



LAURENT VITAL
Acheteur sénior et Président du Club Sportif Hennessy (CSH)

"Le bien-être des collaborateurs se traduit, entre autres, par la pratique du sport que favorise Hennessy depuis 50 ans avec un club sportif dédié et la participation à des événements qui incitent à sa pratique."



UN MAGASIN, UNE CONCIERGERIE ET UN CAFÉ

2022 a été marquée par la réouverture du nouveau magasin de ventes au personnel et de la conciergerie dans un nouvel espace dédié.

La conciergerie permet non seulement de faciliter la vie des collaborateurs de la Maison, mais joue aussi un rôle dans l'économie locale. Elle fait travailler en priorité les producteurs et les entreprises de la région en mettant en avant leurs produits et services et s'appuie sur des structures sociales locales.

Un nouveau lieu convivial a également vu le jour en 2022 : le James Café, qui permet aux salariés de se retrouver pour un petit déjeuner ou une pause-café.



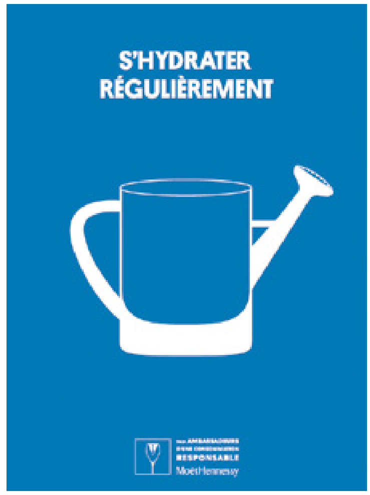
Nouveaux espaces pour le magasin de ventes au personnel et la conciergerie



CORINNE BONNET
Responsable magasin de ventes au personnel et conciergerie

"La mise à disposition et l'accès à des services de qualité qui facilitent la vie contribuent à une sensation de bien-être et fait partie de la démarche sociale de Hennessy."


MODÉRER
PAR PLAISIR


S'HYDRATER
RÉGULIÈREMENT


RESTER LÉGER


GARDER
LE CONTRÔLE


DÉGUSTER
SANS DÉGUSTER


RESTER
PROFESSIONNEL


ALIMENTER
LES CONVERSATIONS


CHOISIR
LES BONS ARGUMENTS
BLA
BLA
BLA


PRENDRE LE TEMPS

Promouvoir l'art de la dégustation pour une consommation responsable

HENNESSY PORTE CET ENGAGEMENT DEPUIS PLUS DE DIX ANS, PAR DES ACTIONS DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION EN INTERNE, MAIS AUSSI AUPRÈS DES CONSOMMATEURS.

La première responsabilité sociétale d'une entreprise comme Hennessy est de prévenir les risques liés à la consommation nocive d'alcool. En 2021, Moët Hennessy a ainsi rejoint l'IARD (International Alliance for Responsible Drinking), un groupe qui réunit les plus grands producteurs mondiaux de bières, vins et spiritueux. Hennessy est une marque qui fait vivre des expériences autour de ses produits et souhaite avant tout faire découvrir un héritage et un savoir-faire à travers des dégustations de qualité. Promouvoir une consommation plus responsable est donc naturellement un engagement, matérialisé par des protocoles précis, des codes de bonne conduite, des formations et des actions de sensibilisation, adressés aussi bien à ses collaborateurs qu'aux consommateurs.



Campagne de communication "Tous ambassadeurs d'une consommation responsable" déployée au sein de la Maison Hennessy

EN INTERNE : "TOUS AMBASSADEURS"

En 2022, une campagne multisupport en interne, "Tous ambassadeurs d'une consommation responsable", a permis de mettre en avant la nécessité de prendre en compte les risques liés à l'alcool et les bonnes pratiques à partager : apprécier les produits d'exception dans les règles de l'art, consommer des quantités raisonnables (personne n'étant tenu de boire au sein d'Hennessy, quels que soient son rôle et sa fonction), et bien sûr insister sur l'incompatibilité entre alcool et conduite. La formation au développement durable dispensée en 2022, incluant un chapitre consommation responsable, a aussi été l'occasion de rappeler ces fondamentaux. 32 % des collaborateurs y ont participé lors de deux sessions en présentiel en juillet et septembre ou l'ont suivie en e-learning.

EN EXTERNE : UN CODE ET DES PROTOCOLES

Hennessy a aussi un rôle important à jouer auprès des consommateurs et s'appuie sur plusieurs outils. Le Code de Communication et Marketing Responsable de Moët Hennessy, qui existe depuis 2009, a ainsi été remis à jour en 2022. Ce véritable kit de communication a pour objectif d'encadrer la communication autour des produits de la Maison, afin qu'elle n'encourage pas une consommation excessive ou inappropriée. La mise à jour a notamment concerné les nouveaux modes de communication que sont le digital et l'utilisation du marketing d'influence. Et lors des événements organisés par Hennessy, que ce soit en interne ou en externe, les protocoles ont également été actualisés pour répondre à la politique de consommation responsable.

ENRICHISSEMENT DE LA PLATEFORME TRANSPARENCE

Sur de nombreux produits de la Maison, les consommateurs peuvent ainsi désormais trouver un QR code qui les conduit vers la "plateforme transparence" en ligne. Ils peuvent notamment y trouver des informations essentielles pour déguster les produits "de manière responsable, avec modération, pour la santé et la sécurité de tous".

Cultiver la différence

Diversité, Équité et Inclusion

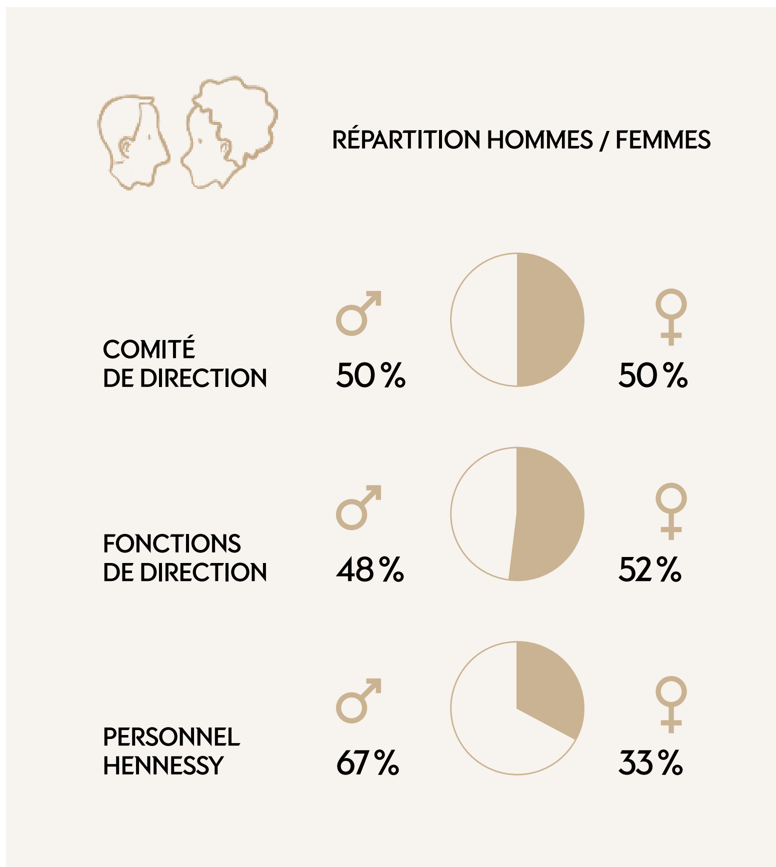
CES THÉMATIQUES SONT AU CŒUR DES ENGAGEMENTS DE LA MAISON, PORTÉES PAR L'ENSEMBLE DES DÉPARTEMENTS.

Portée par l'ambition forte du Comité de Direction, Hennessy explore les cultures, accueille les diversités et nourrit l'imagination, à la recherche de l'excellence collective et d'une performance durable.

La Maison Hennessy est particulièrement attentive à la place des femmes dans l'entreprise et poursuit, année après année, un objectif de parité. C'est déjà le cas au sein du Comité de Direction (50 % de femmes).

Au niveau des fonctions de direction, la Maison compte 52 % de femmes et 48 % d'hommes. En 2022, 33 % des membres du personnel d'Hennessy étaient des femmes et 67 % des hommes, contre 31,6 % de femmes et 68,4 % d'hommes en 2021. Une progression due notamment aux nouveaux entrants au sein de la Maison.

Un résultat positif qui permet à Hennessy d'afficher un très bon index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Pour 2022, l'index est de 94/100 chez Hennessy (+ 6 points par rapport à 2021), la note moyenne des entreprises pour cette même année en France étant de 86/100. Un excellent résultat confirmé par deux autres notes sur les indicateurs d'écart de rémunération (39/40 en 2022, soit + 1 point par rapport à l'année précédente) et concernant les promotions internes (15/15, la note maximale, soit + 5 points en 2022 par rapport à 2021).



LES CHIFFRES

94/100 : index d'égalité professionnelle femmes/hommes chez Hennessy (+ 6 points vs 2021)

8,7% de collaborateurs sur des fonctions de direction sont des profils internationaux (nationalité)

10 % des cadres recrutés en 2022 n'étaient pas de nationalité française


Collaborateur de la Maison en mécénat de compétences (à droite) et membre de l'Arche (à gauche)

L'INTÉGRATION PAR LE BASKET

Que l'on soit un grand sportif ou non, il est indéniable que le sport possède une forte dimension d'inclusion sociale. Et c'est notamment le cas du basket-ball, avec ses règles simples et la présence de nombreux terrains libres d'accès. Ce qui a conduit Hennessy à conclure un partenariat avec la NBA (National Basketball Association), principale ligue de basket-ball au monde. Dans le cadre d'une session d'intégration des nouveaux collaborateurs, Hennessy propose ainsi une séance de basket, qui permet, de façon conviviale et chaleureuse, de découvrir l'entreprise et de futurs collègues.

LA DIVERSITÉ DANS LE RECRUTEMENT

Des actions de formation pour "recruter sans discriminer" ont été engagées en 2022, destinées aux ressources humaines et aux managers en charge du recrutement, afin de les sensibiliser et de les aider à éviter toute maladresse discriminante. 15 personnes ont été formées contre 5 en 2021 lors d'ateliers et de mises en situation d'une journée pour les ressources humaines et une demi-journée pour les managers recruteurs.

Cette démarche s'est accompagnée d'actions pour augmenter la diversité via des associations :

- Nos Quartiers ont du Talent : six jeunes adultes issus de milieux sociaux modestes ou de zones prioritaires soutenus dans une démarche d'insertion professionnelle ;
- dispositif IAE (Insertion par l'activité économique) : accueil de personnes éloignées de l'emploi dans le vignoble ;
- la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) : 20 collaborateurs ont participé à une demi-journée d'immersion au sein de l'association l'Arche et 12 personnes ont été accueillies dans le cadre d'une journée découverte ;
- mécénat de compétences : un collaborateur d'Hennessy consacre 4 h/mois de son temps de travail pour aider l'industrialisation des ateliers de l'Arche la Merci (Courbillac) et de l'Arche de Cognac ;
- soutien financier à 2 projets d'autonomisation de personnes en situation de handicap (pour un total de 35 000 euros).

LA CHARTE DU "VIVRE ENSEMBLE" CHEZ HENNESSY

Hennessy a rédigé en 2022 cette nouvelle charte, qui a pour objectif de bâtir une vraie cohésion entre tous les employés. Elle s'appuie sur trois piliers : "comment nous travaillons ensemble", "comment nous souhaitons manager chez Hennessy" et "comment nous faisons fonctionner le dialogue social".

Handicap : Hennessy confirme son engagement

LA MAISON HENNESSY EST PARTICULIÈREMENT ACTIVE SUR LE SUJET DU HANDICAP DEPUIS PLUS DE 45 ANS.



AMAURY BELIN DE CHANTEMELE
Chargé de projets RSE et référent handicap de la Maison

"L'inclusion et la lutte contre les discriminations sont inscrites dans les valeurs d'Hennessy, et se traduisent au niveau de l'accueil des personnes en situation de handicap, de l'adaptation des postes et des partenariats noués avec les associations"

SIGNATURE DU CINQUIÈME ACCORD HANDICAP

Moët Hennessy a organisé la première semaine de la diversité, de l'équité et de l'inclusion en 2022, durant laquelle la Maison Hennessy a mis l'accent sur le handicap.

À cette occasion a eu lieu la signature d'un nouvel Accord Handicap (le cinquième), qui prévoit : la multiplication des canaux de recrutement en lien avec le handicap, la mise en place d'ambassadeurs handicap au sein de tous les sites, le renforcement de la politique de maintien dans l'emploi et la mise en place d'une politique d'achats responsable (avec une part consacrée aux secteurs protégés).

Dans le cadre de notre contrat génération, les collaborateurs ayant une RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé) depuis plus de quatre ans pourront bénéficier d'un allongement de la dispense d'activité pouvant aller jusqu'à deux mois.

Signature du cinquième Accord Handicap en novembre 2022 en présence de Sylvie Atienza, DRH de la Maison Hennessy, et des partenaires sociaux.



Depuis 2010 et la mise en place du premier accord, toutes les personnes ayant rencontré un problème lié au handicap sur leur poste ont fait l'objet d'une attention particulière afin de garantir leur intégration et leur maintien dans l'emploi.

LE LABEL HANDIWE EN 2022 : UNE RECONNAISSANCE DE NOTRE ENGAGEMENT

Hennessy a obtenu le 15 novembre 2022, le label HandiWe, destiné à valoriser les entreprises engagées en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap et qui prend en compte quatre critères :

- la volonté de l'entreprise,
- l'accessibilité,
- l'intégration (comprenant le recrutement et l'accueil),
- la santé au travail (intégrant la prévention du handicap et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap).

« UN AUTRE REGARD »
« ENSEMBLE POUR S'OUVRIR À LA DIFFÉRENCE »

HANDIWE,
LE LABEL DES
«EMPLOYEURS
HANDI-ENGAGÉS®»

Une opportunité supplémentaire de changer le regard sur le handicap, de lutter contre la stigmatisation en milieu professionnel et de lever les freins à l'inclusion. C'est une reconnaissance en cohérence avec les valeurs de la maison.

C'est aussi l'occasion pour Hennessy de disposer d'un véritable levier pour partager ses bonnes pratiques, pour favoriser la diversité et pour valoriser son engagement social que ce soit en interne ou en externe.

UN PARTENARIAT DE PLUS DE 45 ANS AVEC LES ASSOCIATIONS

La Maison Hennessy a noué, depuis plusieurs années, des partenariats avec des associations venant en aide aux personnes en situation de handicap.
En 2022, cet engagement s'est matérialisé par plus de 868 000€ de recettes générées par Hennessy dans le secteur protégé et adapté :

- L'Arche, association œuvrant à faire connaître le talent des personnes ayant une déficience intellectuelle et à construire une société plus humaine.
Un partenariat qui remonte à 1977 et qui se concrétise aujourd'hui par la sous-traitance d'une partie de nos activités de conditionnement, mais également la confection d'éléments essentiels pour nos eaux-de-vie comme nos bondes de barriques ;

- par sa politique d'achats responsable, Hennessy travaille avec d'autres Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) et entreprises adaptées pour différentes prestations.

LES CHIFFRES

Les personnes en situation de handicap représentaient 4 % des recrutements effectués et 5,4 % des effectifs en 2022

L'objectif étant de passer à 8 % de personnes en situation de handicap dans nos effectifs à l'horizon 2030.

Contribuer à l'économie et à la solidarité

LA MAISON HENNESSY ATTACHE UNE IMPORTANCE PARTICULIÈRE AUX ACTIONS FAVORISANT L'ÉCONOMIE LOCALE ET LA SOLIDARITÉ.

SOUTENIR LES FORMATIONS DU SECTEUR VITICOLE

Viticampus
Afin d'assurer le renouvellement des générations en viticulture sur le territoire, Hennessy soutient depuis 2013 les filières et formations viticoles. Des partenariats ont été formalisés avec différents établissements et, en 2022, 180 étudiants ont été reçus chez Hennessy lors de journées portes ouvertes. Des collaborateurs sont aussi intervenus dans les classes pour présenter des métiers viticoles et 21 projets professionnels ont été soutenus financièrement pour un montant global de 10 500 euros.

Bachelor Cognac
En 2022 a été créé un "Bachelor Cognac : production, distillation, management". La seule formation spécialisée, réalisée en un an, se déroulant en alternance en entreprise, et dont la première promotion est parrainée par Maurice Richard Hennessy. Sur les 24 premiers étudiants apprentis du Bachelor Cognac, 3 ont été accueillis chez Hennessy et 11 chez des partenaires proches.



Golden Vines Scholarship
La première bourse "Hennessy Golden Vines Scholarship" a été attribuée en 2022 en collaboration avec la fondation Gérard Basset et Liquid Icons.
Premier lauréat : Jian Cao, étudiant chinois de l'Université d'Agronomie du Portugal, titulaire d'un Master en œnologie, choisi parmi 18 candidats du monde entier, avec à la clé un contrat de 12 mois au sein de la Maison.

UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE COLLECTIF

Hennessy encourage ses collaborateurs et les accompagne dans toutes les actions de soutien et de solidarité. Cela a encore été le cas en 2022.

La Maison s'est ainsi engagée auprès du Secours populaire et des Restos du Cœur pour permettre l'accueil de familles impactées par la guerre en Ukraine (600 000 euros alloués).

Deux journées de don du sang ont été organisées en collaboration avec Établissement français du sang (l'EFS) pendant le temps de travail.

La Maison a aussi apporté sa contribution à l'Institut Social Hennessy pour fournir des bons d'achats d'une valeur de 170 euros par salarié, et permettre à 1 100 collaborateurs d'effectuer des courses auprès de commerces de la région pour les fêtes de fin d'année (montant global de la contribution : 187 000 euros).

Enfin, 300 jouets neufs ont été récoltés lors de l'Opération "Un Noël pour tous" et remis au Secours populaire et aux Restos du Cœur.



BENOÎT SIMON
Responsable développement ressources humaines

"La nouvelle licence en alternance « Bachelor Cognac : production, distillation, management » est la première formation commune à trois établissements renommés en Nouvelle-Aquitaine, reconnus par le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, et avec la participation active des professionnels du Cognac."

Des programmes d'aide à l'éducation, l'emploi et l'entrepreneuriat aux États-Unis

PARTICULIÈREMENT PRÉSENTE OUTRE-ATLANTIQUE, LA MAISON HENNESSY Y RÉALISE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES DES OPÉRATIONS DE SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS.

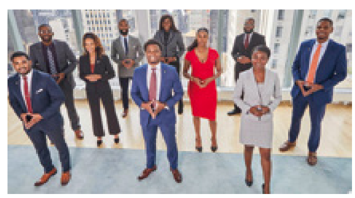
NEVER STOP NEVER SETTLE SOCIETY

Ce fonds a été initié par Hennessy en 2021 et fait l'objet d'un partenariat avec Le Marcus Graham Project, organisme qui aide depuis plus de 15 ans, en tant qu'accélérateur de croissance, les étudiants et chefs d'entreprise africains-américains.
En 2022,la Maison a apporté son soutien à 20 de ces entrepreneurs afin qu'ils développent des projets ayant un impact pour toute leur communauté, pour un montant global de 1 million de dollars.



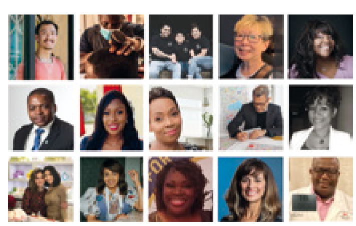
HENNESSY FELLOWS

Ce programme, bâti en 2019, en partenariat avec le Thurgood Marshall College Fund, permet d'encourager les meilleurs étudiants diplômés des collèges et universités accueillant historiquement les membres de la communauté noire au travers d'expériences professionnelles ou en leur apportant une aide financière. Plus de 40 étudiants ont suivi avec succès le programme Hennessy Fellows depuis sa création, dont ceux de la quatrième promotion pour laquelle un budget de 1,4 million de dollars a été alloué en 2022.



UNFINISHED BUSINESS

Depuis la crise de la COVID-19, Hennessy aide les communautés les plus touchées par l'épidémie à maintenir leurs commerces, en partenariat avec trois associations locales : One Hundred Black Men, Asian American Business Development Center, Hispanic Federation. 350 personnes ont ainsi pu être aidées, grâce à un budget de 2,5 millions de dollars.



LES CHIFFRES

420 personnes ont bénéficié du soutien d'Hennessy aux États-Unis, pour un budget global de 4,9 millions de dollars.



JASMIN ALLEN
Vice-Présidente
Hennessy USA

"Hennessy reconnaît la ténacité et la résilience que chaque lauréat choisi incarne en repoussant les limites de son potentiel pour tracer sa voie, relever les défis sociaux et économiques et avoir un impact durable sur sa communauté. Hennessy a toujours soutenu la communauté noire. Nous sommes honorés de poursuivre cet héritage à travers la « Never Stop Never Settle Society » en célébrant des personnes extraordinaires et en défendant la vision de leurs entreprises."



Restauration artistique d'un terrain de basket à Lagos (Nigeria) par l'artiste local Osa Seven dans le cadre du programme In The Paint de la Maison Hennessy

Le soutien à la culture

Associer le sport et l'art pour les communautés autour du monde

AU PLAN LOCAL ET INTERNATIONAL, HENNESSY S'APPUIE SUR LE RÔLE SOCIAL DU BASKET-BALL POUR AMÉLIORER LA VIE DES QUARTIERS TOUT EN SOUTENANT DES ARTISTES

IN THE PAINT : SEPT ARTISTES, SEPT PAYS

Le basket-ball est devenu au fil des années, dans tous les pays du monde, non seulement un sport extrêmement populaire mais aussi à fort impact social. Les terrains de basket sont aujourd'hui des lieux de rencontre, d'échange, jouant un rôle très important au sein des communautés, révélant des talents et développant les rêves.

Hennessy a ainsi choisi de développer le projet "In The Paint" au niveau mondial en s'appuyant sur cette réalité : des collaborations artistiques qui ont abouti en 2022 à la restauration de terrains de basket-ball, en alliant sport et art pour créer un lieu rayonnant dans les quartiers défavorisés.

Avec à la clé pour objectif de soutenir des communautés et prolonger des liens sociaux tout en favorisant les rencontres sportives, sept artistes ont pu démontrer tout leur talent lors de la rénovation de sept terrains de basket dans sept pays du monde :

- **ALEX MARSHAL** à la Barbade,
- **R!OT** en Afrique du Sud,
- **HKWALLS & PEOPLE'S SQUARE** à Hong-Kong,
- **OSA SEVEN** au Nigeria,
- **NICO WAYO** au Ghana,
- **JOHN JOSEPH ODUL** en Tanzanie,
- **LUISA SALAS** au Mexique.

JOHN JOSEPH ODUL, *Artiste, Tanzanie*

"Pour moi, il était important d'intégrer et de rendre hommage à l'art africain contemporain inspiré par notre communauté tanzanienne. Je suis honoré d'avoir collaboré avec Hennessy à ce projet pour créer un espace où les gens peuvent s'amuser ensemble en tant que communauté."

DONS DE DEUX TERRAINS DE BASKET

Dans le prolongement du projet "In The Paint", Hennessy a fait don de deux terrains de basket à des associations.

Le premier à l'association Ball Out UK en Grande-Bretagne : un terrain de basket-ball flottant qui a accueilli son premier match en juin 2022 pour célébrer le 75e anniversaire de la National Basketball Association (NBA), dont Hennessy est partenaire officiel depuis 2021. Amarré sur la Tamise en plein cœur de Londres, il a été le théâtre d'un tournoi de stars, animé par de grands rappeurs britanniques. L'un d'entre eux, Gtraceo a expliqué* : "C'est incroyable (...) Avec le soutien continu de Hennessy, je suis ravi de voir l'impact qu'a le basket-ball au Royaume-Uni et ce qu'il apporte aux communautés."

Le second terrain a été offert à l'association locale Cognac Basket Avenir. Une association particulièrement engagée pour permettre à toute personne de la région de Cognac qui le souhaite de pratiquer le basket-ball, que ce soit en simple loisir ou en compétition. Y compris toutes celles et ceux ayant des problèmes de santé et nécessitant une adaptation de la pratique sportive, les règles du jeu étant alors assouplies.

*Source : Magazine en ligne Versus

LE CHIFFRE

Le projet "In The Paint" et le don de ces deux terrains ont été possibles grâce à un financement d'Hennessy à hauteur de 504 000 euros.

Soutenir la culture et la transmission du patrimoine

PAR SES ACTIONS, HENNESSY FAVORISE LA VIE CULTURELLE, NOTAMMENT SUR LE PLAN LOCAL, ET SOUTIENT ÉGALEMENT LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE.

3 questions à...

CÉCILE FRANÇOIS

Directrice communication corporate



Comment Hennessy envisage-t-elle le soutien à la culture ?
Le développement de la Maison Hennessy s'explique notamment par la remarquable capacité de son fondateur, Richard Hennessy, à se connecter à des cultures variées. À être "à l'aise" partout dans le monde. En respectant la diversité des identités culturelles et en se connectant à elles. Aujourd'hui, convaincus de l'importance de la culture pour "faire société", nous cherchons avant tout à être utiles et justes dans nos propositions. Au plus près des attentes des territoires dans lesquels elle opère. Hennessy privilégie toujours les initiatives culturelles locales, ancrées dans une histoire humaine.

Quelles ont été les grandes actions culturelles de Hennessy en Charente en 2022 ?
Hennessy a une longue tradition de lien avec la musique et les grands festivals de l'été. "Violon sur le sable" à Royan est un festival de musique classique qui existe depuis 1987 et qui promeut un accès simple et joyeux à la "Grande Musique". Sur la grande plage de Royan, près de 150 000 personnes y ont assisté l'an dernier. Hennessy est aussi aux côtés de "Cognac Blues Passions" à Cognac, là encore de manière fidèle depuis près de 30 ans ! Pour le théâtre de l'Avant-Scène à Cognac, la Maison intervient en mécénat annuel et choisit une création à soutenir. En 2022, c'était le festival "Coup de Chauffe" sur l'art de la rue. Et Hennessy est aussi mécène du spectacle d'Histoire et culture à Bourg-Charente.

Des opérations de restauration ou de rénovation du patrimoine ont-elles également été soutenues en 2022 ?
Hennessy a participé, avec enthousiasme, au programme d'entretien et de préservation des jardins et du parc du Château de Versailles. C'est une opération de mécénat planifiée sur cinq ans qui vise à restaurer des écosystèmes vertueux pour la biodiversité, en lien direct avec notre programme environnemental "Destination Forêt".
En Charente, Hennessy contribue au financement de la restauration de la Porte Saint-Jacques à Cognac, un des monuments les plus emblématiques de la ville. Un témoignage architectural médiéval auquel les Cognaçais sont fortement attachés. Hennessy a, de ce fait, accueilli une exposition ouverte à tous, de 28 artistes et de leurs œuvres portant sur la symbolique de la Porte Saint-Jacques.

"Hennessy se définit par l'assemblage des cultures et leur rencontre, et s'attache donc à soutenir les échanges entre celles-ci. Nous sommes d'ici et d'ailleurs. La culture est toujours synonyme d'élévation et de progrès."





MARIE-JULIE MOTARD
Directrice engagement interne

"Les journées portes ouvertes collaborateurs ont permis de faire découvrir à de nombreux salariés Hennessy ainsi qu'à leur famille divers métiers de la Maison et de mettre en valeur la richesse des savoir-faire, le sens de l'innovation.".

LES JOURNÉES PORTES OUVERTES HENNESSY

En décembre 2022, les sites de la Vignerie, Pont Neuf, Haut et bas Bagnolet et le Centre de Gestion des Barriques, ont exceptionnellement ouvert leurs portes aux collaborateurs dans le cadre de journées portes ouvertes Hennessy. Plus de 1500 personnes y ont participé en découvrant des lieux habituellement réservés aux équipes de ces sites. Deux mois plus tôt, les 15 et 16 octobre, les Journées Particulières LVMH avaient également été l'occasion de présenter à plus de 2000 visiteurs les savoir-faire et l'artisanat de la Maison, la récente rénovation d'une partie du Parc du Château de Bagnolet et l'Atelier des Éditions Rares, lieu unique dédié à l'artisanat et à la création des carafes Hennessy les plus exclusives.



YISHU 8 : PRIX HENNESSY DE L'ARTISANAT CHINOIS

Yishu 8 est une association de soutien aux artistes français et chinois, créée afin de saluer l'excellence du geste, des techniques et la transmission des savoir-faire, en faisant dialoguer les cultures de nos deux pays. Hennessy a remis en 2022 le prix de l'artisanat chinois Yishu 8, qui récompense chaque année un jeune artiste chinois, au jeune joaillier Han Chang. Prix d'une valeur de 120 000 € qui lui a permis de venir à Paris pour découvrir de nouvelles techniques et à Cognac où il a pu échanger autour de la préservation de la tradition.



FABIENNE MOREAU
Directrice patrimoine et action culturelle

"L'histoire de la famille et de la Maison Hennessy est marquée par la notion d'engagement. Philanthropie, mécénat, RSE... Les termes évoluent au fil des siècles, mais la détermination à agir et l'attention portée aux autres restent les mêmes. Observer et valoriser ces engagements renforcent l'idée de lignes de force continues et solides tout au long de l'histoire de notre Maison."

INDICATEURS CLÉS 2022

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

INDICATEUR	RÉSULTAT 2022
Part des sites industriels certifiés ISO 14001	**100 %**
Consommations d'énergie totales	**38 744 MWh**
Émissions de gaz à effet de serre liées aux consommations d'énergie – scope 1&2	**1 490 tonnes CO_2**
Émissions de gaz à effet de serre générées par le transport aval – scope 3	**17 214 tonnes CO_2**
Consommation totale d'eau pour les besoins "process"	**94 643 m^3**
Total de déchets produits (dont 2 % de déchets dangereux)*	**3 675 tonnes**
Taux de valorisation des déchets*	**99 %**
Taux de sites qui utilisent de l'électricité verte depuis 2017	**100 %**
Taux de sites industriels et administratifs qui utilisent de l'énergie renouvelable – gaz et électricité	**100 %**
Part des raisins produits sous certification de viticulture durable (en propre)	**100 %**

INFORMATIONS QUALITATIVES

VITICULTURE	
Politique de viticulture	
Pilotes certifiés Haute Valeur Environnementale (HVE) et Certification Environnementale Cognac (CEC) en 2018	**180 ha**
Pulvérisateurs confinés depuis 2016	**100 %**
Vignoble Hennessy en propre certifié	**100 %**
Nombre de kilomètres de haies total sur les 40 ha de l'îlot de La Bataille dont 3,1 km en 2022	**7,1 km**
Part du vignoble en propre sans herbicides	**100 %**
Nombre d'ha en éco-pâturage sur le vignoble	**12 ha**
Viticulteurs partenaires	**1 600**
Équivalent en hectares du nombre de viticulteurs partenaires	**33 000**
Part de viticulteurs partenaires engagés dans la démarche CEC	**100 %**
Part de viticulteurs partenaires engagés dans un "collectif" d'accompagnement à la certification	**25 %**
% en équivalent surface du nombre de viticulteurs partenaires déjà certifiés	**20 %**
BIODIVERSITÉ ET FORÊTS SUR LES SITES	
Hectares de forêts régénérées en partenariat avec l'ONF dans la forêt de la Braconne	**5 ha**
Site Pont Neuf	
Surfaces de forêts régénérées en partenariat avec Reforest'Action	**2 500 m^2**
Programme de régénération hors France	
Total nombre d'hectares de forêts protégées hors France	**4 490 ha**
Équivalent arbres	**3,1 millions**
Moutons en éco-pâturage sur le site de Bagnolet	**18**
Mètres carrés de jachère mellifère sur le site de Pont Neuf	**24 000 m^2**
Ruches sur les sites Hennessy	**300**
Nombre de kilomètres de haies plantées avec le programme 1 000 Palisses en Charentes	**31 km**
TRANSPORT	
Politique relative au transport aval	
Transports à moindre impact carbone (maritime et rail)	**94 %**
Part du routier	**6 %**
Part du aérien	**0,18 %**
Part du maritime	**89 %**
Part du ferroviaire	**5 %**
Nombre de véhicules électriques dans la flotte	**120**
Proportion de véhicules électriques	**76 %**

*déchets de chantier exclus

INFORMATIONS SOCIALES ET SOCIÉTALES

INDICATEUR	RÉSULTAT 2022
ÉCO-CONCEPTION	
Suivi de la note IPE	
De nos emballages évalués selon l'Indice de Performance Environnementale (IPE)	**100 %**
L'ATTENTION AUX AUTRES	
Effectifs en CDI	**1142**
Embauches en CDI	**127**
Taux d'absentéisme	**5,1 %**
Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt *(nombre d'accidents par million d'heures travaillées)*	**9,48**
Taux de gravité des accidents de travail	**0,12**
Nombre de salariés en CDI formés	**1 056**
Nombre d'actions de formation liées à la sécurité	**1 024**
Nombre de jours de congés donnés via notre Pool Solidarités	**48**
Nombre d'adhérents aux sections sportives du Club Sportif Hennessy	**398**
Pourcentage de salariés en CDI formés à la consommation responsable	**32 %**
INCLUSION SOCIALE	
Répartition H/F all staff (CDI)	**67 % H / 33 % F**
Répartition H/F aux fonctions de direction	**48 % H / 52 % F**
Répartition H/F embauches 2022	**53 % H / 47 % F**
Note obtenue à l'Index d'Égalité H/F	**94/100**
Nombre de personnes de nationalités étrangères	**18**
Taux d'emploi des personnes en situation de handicap	**5,4 %**
Montant annuel des prestations facturées par les établissements ou service d'aide par le travail (ESAT ou EA)	**868 681,39 €**
Montant alloué aux soutiens à l'emploi, l'entrepreneuriat et l'éducation aux États-Unis	**4,9 millions $**
Montant alloué aux bourses de projets et nombre d'étudiants reçus dans le cadre du programme Viticampus de projets	**10 500 € pour 21 bourses / 180 étudiants reçus chez Hennessy lors de 2 JPO**
Nombre d'étudiants du Bachelor Cognac reçus en apprentissage à Hennessy	**3**
Soutien de solidarité d'urgence	**600 000 €**
SOUTIEN À LA CULTURE	
Montant alloué aux initiatives du programme In The Paint et aux dons de terrains de basket	**504 000 €**
Soutien aux organisations culturelles en Charentes	**125 000 €**
Nombre de visiteurs aux Journées Portes Ouvertes Hennessy	**1 488**
Nombre de visiteurs aux Journées Particulières LVMH	**2 048**

L'AVIS D'ASSURANCE DE DELOITTE & ASSOCIÉS

Le cabinet d'audit Deloitte & Associés a effectué une revue indépendante d'une sélection d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs clés RSE de Hennessy pour 2022. Les précisions méthodologiques et l'ensemble des règles de consolidation sur les indicateurs sociaux et environnementaux sont définies soit dans les protocoles de reporting sociaux et environnementaux de LVMH, mis à jour annuellement et tenus à disposition du public, soit directement par la Maison à travers le référentiel RSE complémentaire Hennessy établi en 2022. Les notes méthodologiques pour les indicateurs sociaux et environnementaux 2022 sont disponibles dans le rapport de responsabilité sociale et environnementale 2022 de LVMH et le document d'enregistrement universel de LVMH sur la page web des publications du groupe LVMH. Le référentiel RSE complémentaire Hennessy est disponible sur demande à l'adresse environnementhennessy@moethennessy.com Le rapport d'assurance modérée de Deloitte relatif à la revue indépendante d'une sélection d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs clés RSE de Hennessy est disponible sur le site de transparence Hennessy à l'adresse suivante https://hennessy.respect-code.org/. Toute demande complémentaire peut être envoyée à l'adresse environnementhennessy@moethennessy.com

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable

United Nations
Global Compact

LE PACTE MONDIAL (ou Global Compact) est un programme de l'ONU qui vise à impliquer les entreprises et les organisations non lucratives dans le respect de 10 principes clés afin de construire une société plus durable, déclinés en 17 Objectifs de Développement Durable dans le cadre de l'Agenda 2030.

Voici les 10 ODD auxquels nous contribuons :

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
PERMETTRE DE VIVRE EN BONNE SANTÉ ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
PARVENIR À L'ÉGALITÉ DES SEXES

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
ASSURER UNE GESTION DURABLE DES RESSOURCES EN EAU

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE DURABLE ET DE BONNES CONDITIONS D'EMPLOI

10 INÉGALITÉS RÉDUITES
RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
FAVORISER DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
PRENDRE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUSSIONS

15 VIE TERRESTRE
PRÉSERVER ET RESTAURER LES ÉCOSYSTÈMES TERRESTRES, GÉRER DURABLEMENT LES FORÊTS, PROTÉGER LES SOLS ET LA BIODIVERSITÉ

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
METTRE EN PLACE DES ORGANISATIONS EFFICACES, RESPONSABLES ET TRANSPARENTES

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
PARTAGER LA DURABILITÉ AVEC NOS PARTIES PRENANTES ET AUPRÈS DU PLUS GRAND NOMBRE



Hennessy

WWW.HENNESSY.COM

Imprimé sur du papier certifié FSC - 100 % recyclé par Handiprint, entreprise adaptée.

Crédits photos : Alain Benoit, Karine Bouvatier, Emmanuel Brunet, Jonathan Bruneteau, ADEME/P. Fabre, Julia Hasse, JasHennessy&co droits réservés, Chris Joubert, Christophe Mariot, Néoline, Albane de Roffignac, Tony Tei, Visu'ailes.

Conception : Sidièse. Design graphique : Badandpartners